



News Release  
報道関係各位

2010年3月2日

“世界で一つのトミカ” 車体、シート、タイヤ、パッケージまで “純プラチナ製”



「トミカ」誕生40周年記念 「プラチナ トミカ」制作のご案内

3月5日～ 香港ジュエリーショーに初出品

4月23日～ トミカ博大阪にて一般初公開、順次全国巡回予定

田中貴金属ジュエリー株式会社  
株式会社タカラトミー

GINZA TANAKA (田中貴金属ジュエリー株式会社・東京都中央区 / 取締役社長: 高田 昇) と株式会社タカラトミー (東京都葛飾区 / 代表取締役社長: 富山幹太郎) は、ダイキャスト製ミニカー「トミカ」( 1) が今年で40周年を迎えることを記念して、純プラチナ製のミニカー「プラチナ トミカ」を制作し、2010年3月5日(金) から香港で開催される「Hong Kong International Jewellery Show2010」( 2) に初出品いたします。

「プラチナ トミカ」は、最高の貴金属の代名詞とされるプラチナを使用して制作されました。プラチナは、ジュエリーのみならず、最先端の自動車の触媒や燃料電池にも使われており、純粋性や希少性、永続性という特性をもっています。40周年という節目を迎えた「トミカ」が、今後も多くの方に永く愛され続けるようにというタカラトミーの想いと、GINZA TANAKAのプラチナの新しい価値を追求したいという願いを込めて共同で制作された、世界にひとつしかない貴重な作品です。

今回のモデルとなっているのは、40年前の1970年に国産車をモデルにして発売された最初のトミカ6車種の中から人気のあった車種「日産 フェアレディ Z 432」です。日産自動車株式会社から発売されている「フェアレディ Z」も誕生40周年を迎えていることから、この度、両社のロングセラーブランドの更なる発展を願い、商品化やイベント、キャンペーンを展開しています。

「プラチナ トミカ」の大きさは、全長約7センチで、重さが約210gです。車体はもちろん、シートやタイヤに加え、「プラチナ トミカ」を収めるパッケージに至るまで純プラチナを採用し、ひとつひとつのパーツのつくりから組み立てまで、GINZA TANAKAの貴金属加工技術を駆使し、職人の手作業で仕上げられています。プラチナは非常に加工しづらい素材のため、磨き仕上げを何回となく重ねて光沢のある重厚感を出すことに約1ヶ月の工程を経ています。形状のみならず、「トミカ」であることにこだわり、「トミカ」の特徴でもある「ドアの開閉」や「タイヤの可動」も、通常のトミカと同様に可動式とするため、パーツとパーツの調整に何度も修正を図り、より完成度の高い「トミカ」を再現しています。「プラチナ トミカ」は非売品ですが、参考価格は700万円相当です(2010年2月現在)。

なお、「プラチナ トミカ」は、2010年3月5日から香港で開催されるアジアでは最大級の「Hong Kong International Jewellery Show 2010」の「プラチナ・ギルド・インターナショナル」( 3) ブースにて展示されます。また、誕生40周年を迎えるトミカがこれまでの歴史や作品を展示して全国を巡回する予定の「トミカ博」( 4)をはじめ、全国の主要都市にあるGINZA TANAKAの各店舗にて順次、一般公開します。展示のスケジュールは別紙のとおりです。

## < 概要 >

- 名 称 : 「プラチナ トミカ」(非売品)  
サ イ ズ : トミカ本体 (W)約74 × (H)約28 × (D)約21 mm  
          パッケージ (W)約78 × (H)約39 × (D)約27 mm  
重 量 : トミカ本体 約210g (1970年発売のトミカ「日産 フェアレディ Z 432」の約5.5倍の重さ)  
          パッケージ 約240g (通常の「トミカ」パッケージの約35倍の重さ)  
素 材 : 純プラチナ(Pt1000)  
          フロントガラスやサスペンション等、他の素材を使用しています。  
参考価格 : 700万円(2010年2月現在)  
展示予定 : 2010年3月5日(金)～3月9日(火) 香港ジュエリーショーに出品予定  
          2010年4月23日(金)～5月5日(水) トミカ博大阪(開催場所:ATCホール)  
          4月26日(月)～28日(水)は休館  
その後、全国を巡回するトミカ博会場、GINZA TANAKA 各店にて展示予定



「プラチナ トミカ」  
TOMY

< 報道各位からの本件に関するお問い合わせ先 >

GINZA TANAKA(田中貴金属ジュエリー株式会社) 広報セクション

TEL : 03-3561-0510 FAX :03-3561-9796

GINZA TANAKA 広報担当 (株)VA インターナショナル 田中 / 伏木野 / 稲田

TEL : 03-3499-0016 FAX :03-3499-0017

株式会社タカラトミー 広報部

TEL : 03-5654-1280 FAX : 03-5654-1380

< 一般の方のお問い合わせ先 >

GINZA TANAKA(田中貴金属ジュエリー株式会社) 大代表

TEL : 03-3561-0491

GINZA TANAKA ホームページ URL :<http://www.ginzatanaka.co.jp/>

タカラトミーホームページ URL :<http://www.takaratomy.co.jp/>

( 1) トミカとは

「トミカ」は、外国製のミニカーが全盛で国産車ミニカーを求めるお客様の声が高まっていた当時、「日本の子どもたちに、もっと身近な国産車のミニカーで遊んでもらいたい」という熱い想いのもと、1970年に国産車ダイキャスト製ミニカーとして発売しました。現在までに累計800種以上の車種が発売され、累計販売台数は5億3800万台を超え、3世代にわたり愛されるブランドに成長しています。最近では、ミニカーの枠を超えて、「トミカ」ブランドとしてアパレル、文具雑貨などおよそ1,000アイテムを発売

なお、40周年のテーマは“でっかい子どもに、育てよう。”です。「トミカは、遊びを通して豊かな想像力を引き出し未来の社会を創造する“でっかい子ども”を育みたい」という想いを込めています。



「トミカ」



「トミカ」と「トミカ (ロングタイプ)」



「トミカ」40周年キービジュアル

( 2)

「Hong Kong International Jewellery Show 2010」とは？

アジアで最大の春のジュエリー展示会として開催される「Hong Kong International Jewellery Show 2010」は、世界48カ国、約2700社が出展する宝飾品の展示会です。ダイヤモンドやカラーストーンなどの宝石からプラチナ、金などのメタルジュエリーまで、豊富な展示品が香港コンベンション&エキジビションセンターにて展開されます。124カ国から3万人以上(2009年度実績)のバイヤーの訪問を予定しています。

( 3)

プラチナ・ギルド・インターナショナルとは？

プラチナ・ジュエリーの普及と正しい知識の啓蒙を目的に設立された、国際的な広報機関です。商品の製造、販売といった営利活動は一切行わず、宝飾品としてのプラチナの魅力を、中立的な立場で広く伝えていくことを最大の使命としています。

( 4) トミカ博とは

トミカ博は、東京、大阪など主要都市で年4～5回開催され、毎回5～10万人を動員するトミカファンのための大イベントです。歴代トミカの展示や、新商品のお披露目、楽しいアトラクション、イベント記念モデルなどの販売など、全国のトミカファンが「トミカと出会える場所」として子どもたちに人気を博しています。

(「プラチナ トミカ」の展示は、トミカ博会場が同時期に重なる場合はどちらか一方の会場に展示されます)

「GINZA TANAKA」とは

GINZA TANAKA は、1892年、貴金属装身具販売店として開業して以来、100年以上もの間一貫して品質の高い貴金属やジュエリーを提供し続けています。数回の社名の改称を重ね、1990年、田中貴金属ジュエリー株式会社として社名変更を行い、貴金属ジュエリー店として確かな地位を築いています。また、2002年銀座本店の全面改装に伴い、ショップブランド名を「GINZA TANAKA」(ギンザタナカ)とし、洗練された高品質の貴金属ジュエリーを提供しています。現在、銀座本店の他、新宿店、フォーシーズンズホテル椿山荘 東京店、横浜元町店、仙台店、名古屋店、心齋橋店、福岡天神店も展開しています。