

報道関係各位

2010年 9月 22日

世界の「**ポケモン**」を **玩具で!** 人気玩具シリーズに新ポケモン登場!**新ポケモンフィギュア玩具「**モンスターコレクション**」10月2日新発売!**

全長約5cm でもポケモンの形や色をリアルに再現! 新パッケージ、回転ディスプレイ付きでリニューアル!

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー(代表取締役社長:富山幹太郎/以下タカラトミー)は、新アニメシリーズ『ポケットモンスター ベストウイッシュ』の、2010年9月23日からの放送開始に伴い、『ポケットモンスター(以下:ポケモン)』の手のひらサイズのフィギュア玩具シリーズ『モンスターコレクション』の新商品として、アニメに新たに登場するポケモンたちの『モンスターコレクション』(初回10種/各346円・税込)を、2010年10月2日より、全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売り場にて発売いたします。

1997年に発売を開始した、ポケモンのフィギュア玩具シリーズ『モンスターコレクション』(以下:モンコレ)は、発売以来4400万個以上を出荷しており、現在まで約400種類を発売してまいりました。子どもたちの間では『モンコレ』と呼ばれ、高さ約4~5cmの手のひらサイズのフィギュアで、アニメに登場するポケモンをモデルに、形や色まで忠実に再現しています。150種以上のポケモンたちをラインナップしており、好きなポケモンを選んでコレクションしたり、飾って楽しんだり、手探りでポケモンを当てたり、また、モンコレ専用のジオラマ玩具※1でバトルをしたりすることができます。

この度、新たに発売するモンコレは、従来のシリーズ商品をリニューアルし、「回転ディスプレイ」を導入しました。それぞれのモンコレに、歯車(ギア)が付いたディスプレイが同梱されていて、そのディスプレイを他のモンコレのディスプレイとつなげ、どれか一つの歯車を手で回すと、つなげた全てのモンコレのディスプレイが連動してクルクルと回転します。今までのシリーズ商品にはなかった楽しいアクションギミックを追加し、これまでの「集める」楽しさに、「つなげる」という遊びが加わり、たくさんのモンコレを集めることでポケモンの世界を広げることができる「コレクション性」をより高めました。

今や、ポケモンは、世界中の子どもたちに愛され、国境や言語を越えた、日本生まれコンテンツの代表格となっております。そんなポケモンのキャラクターの魅力や、アニメやゲームの世界観を、部屋のちょっとしたコーナーやテーブルの上で再現できるモンコレは、4歳~7歳の男女をターゲットに人気のロングセラー商品となっております。タカラトミーは、今後も順次、新たなポケモンたちのモンコレを発売し、「ポケモンをコレクションする楽しさ」を玩具で展開し、ラインナップを充実してまいります。



新しいモンコレは、2個以上のモンコレをつなげてクルクル回転!

※ 1:モンコレ専用ジオラマ玩具「ポケモン ベストウイッシュ 最強! モンコレスタジアム」(10月30日発売 / 7,140円・税込)では、モンコレをディスプレイしたり、モンスターボールからモンコレが出てきたり、格闘場でモンコレのバトルを楽しむことができます。

〈 商品 概 要 〉

商 品 名 : 『モンスターコレクション』(10種)
M-001 ツタージャ、M-002 ポカブ、M-003 ミジュマル、M-004 キバゴ、
M-005 モグリュー、M-006 マメパト、M-007 メグロコ、M-008 ムンナ、
M-009 レシラム、M-010 ゼクロム

価 格 : 各 346 円 (税抜価格 330 円 税 5%)

発 売 日 : 2010 年 10 月 2 日

セット内容 : 本体 × 1、回転ディスプレイ × 1

商品サイズ : 本体 (W) 40 × (H) 50 × (D) 30 mm
回転ディスプレイ (W) 70 × (H) 10 × (D) 60 mm

重 量 : 本体 = 約 15g 回転ディスプレイ = 約 12g

バッテリー : 電池不要

著作権表記 : (C) Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku
(C) Pokémon

取扱い場所 : 全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売場 他

※本商品のサイズと重量はキャラクターによって多少のばらつきがございます。



遊び方イメージ



上段左から右の順に:M-001 ツタージャ、M-002 ポカブ、M-003 ミジュマル、M-004 キバゴ、
M-005 モグリュー、M-006 マメパト、M-007 メグロコ、M-008 ムンナ、M-009 レシラム、M-010 ゼクロム

『モンスターコレクション』シリーズ 年度目標出荷数: 350 万個

タカラトミー ポケットモンスター商品 公式ホームページ: <http://www.takaratomy.co.jp/products/pokemon/>

〈報道各位から本件に関するお問い合わせ先〉

株式会社タカラトミー 広報部 TEL 03-5654-1280 FAX 03-5654-1380

〈読者から商品に関するお問い合わせ先〉

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL 03-5650-1031 <http://www.takaratomy.co.jp>

《参考資料》

「Pokémon」は世界中の**共通言語**

国境を越えた 世界規模コンテンツ「ポケットモンスター」について

ゲーム・カードゲーム・アニメ・映画・玩具・キャラクタービジネス

日本発！世界に広がる「ポケモン旋風」

情報提供：株式会社ポケモン

たまたま、小さなピカチュウの絵がついたポロシャツを着て、アイスランドを旅していたら、複数の現地の人から、「オ～ポケモン！」と声をかけられた…そんなエピソードがあります。ポケモンは、海外では「Pokémon」で、外国人が発音すると「ポケモン」になってしまうのですが、それはさておいても、北米や欧州だけではなく、アイスランドでもポケモンが知れ渡っているというのは、ちょっとした驚きです。

1996年に、ゲームボーイ用ソフトとして誕生したポケモンは、「ポケモン」と呼ばれる架空の生き物たちを集めて図鑑に登録したり、そのポケモンたちを「交換」「対戦」「育成」しながら進めていくロールプレイングゲームです。

プレイヤーはゲームの主人公となり、世界一のポケモントレーナーを目指す冒険をしながら、たくさんのポケモンと出会い、ポケモンバトルを通してポケモンを育て、ライバルたちと対戦をしながら、ポケモンとの絆を深めてゆく…そんなストーリーは、誰もが子ども時代に体験した思い出に近いものがあり、今や、子どもたちだけではなく、高校生・大学生などの若者層や、親世代の大人たちにまで、幅広く楽しまれています。

また、ポケモンを象徴するキーワードとして挙げられるのは「コミュニケーション」でしょう。ポケモンは、通信機能を駆使したゲームの草分け的存在で、他のプレイヤーとポケモンを通信で交換したり、ネット環境を介して世界中のプレイヤーと対戦したりすることもでき、「プレイヤー同士のコミュニケーション」が、非常に活性化されるゲームです。さらに、毎年、ポケモンのゲーム・カードゲームの世界大会も行われ、子供たちをはじめとした各国のプレイヤーたちが、言葉の壁を乗り越えて対戦したり、ポケモンの交換をしながら交流を深めており、言葉が通じなくても、一緒に遊べる工夫がされているポケモンだからこそ叶う、「国境を越えたコミュニケーション」が活発に行われています。このような状況があったからこそ、ポケモンは、今や全世界で累計2億本以上の関連ソフトが売れているという、爆発的なヒットゲームとなったのです。

ゲームの他にも、ポケモンは、アニメ・映画や玩具などをはじめとする、さまざまな商品展開やライセンス展開など、大規模な「メディアミックス」によってコンテンツを世界中に広げてきました。アニメの放映実績国数は世界75カ国と世界規模の広がりを見せていますし、2008年度の映画は、世界でもっとも前売り券が売れたアニメ映画として、ギネス世界記録に認定されています。日本人クリエイターの熱い思いと卓越した表現力によって生み出されたポケモンのアニメや映画は、主人公の少年とポケモンとの絆・友情あふれる冒険ストーリーが世界中の子ども達に愛され、「日本文化のパワー」が世界に伝播し、「Cool Japan」と呼ばれる現象を巻き起こしました。

ポケモンの全世界での累計市場規模は、今や3.5兆円に達しており、日本発のコンテンツで、ここまで大きく世界に浸透したものは他に類はありません。今やポケモンは、国境・言語を越えて、世界中に受け入れられた日本生まれコンテンツの代表格であり、「日本の文化・パワーの象徴」ともいえるものに成長いたしました。

ポケモンで始まり、ポケモンで繋がる…そんな世界規模の交流が、世界様々な場所で、今日も行われているのです。