

累計出荷  
60万個以上！  
育児応援グッズ

“イクメン”の頼もしい助っ人！ ママもにっこり。  
「赤ちゃんけろっとスイッチ」新デザイン 発売のご案内  
「ミッキーマウス」など3種のぬいぐるみに“ぐずり泣き対策機能”内蔵！

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：富山 幹太郎 / 所在地：東京都葛飾区）は、ぐずり泣き対策機能付ぬいぐるみ「赤ちゃんけろっとスイッチ」シリーズの新デザイン3種、『ミッキーマウス』、『ミニーマウス』、『ベビースティッチ』（希望小売価格：各2,625円/税込）を、2010年10月16日（土）から、ベビー用品専門店・玩具店・百貨店・量販店等にて全国一斉発売致します。

「赤ちゃんけろっとスイッチ」は、本体のスイッチを押すと“ぐずり泣きをしている赤ちゃんが「けろっと」気分を切り替えることのできるメロディが流れる”画期的な子育て応援グッズです。このメロディは、赤ちゃんの聴覚特性と音への好奇心をうまく結びつけるよう、聞き取りやすい周波数、楽器構成、テンポの変化、効果音、その他の音響要素をバランスよく盛り込んだもので、この音楽に好奇心を惹きつけ、飽きさせないことで、気分を切り替えます。

音声・音響・電波に関する鑑定及び研究開発とコンサルティング事業を手がける有限会社日本音響研究所（所長：鈴木松美）と共同で開発したもので、2006年7月に発売して以来現在までに計24種類が発売され、単体で63万個、“けろっとスイッチ機能”が内蔵されている商品（メリーやジム等）を含めたシリーズ全体で約88万個を出荷しています。

新デザインの開発にあたっては、ユーザーへのモニタリング調査を繰り返し行い“けろっとメロディ”を活用する他にも、いつも一緒に過ごす「ぬいぐるみ」として、より魅力的なデザインを目指しました。例えば、ぬいぐるみのフォルムを優先するため、内蔵する音声ユニットの形状をぬいぐるみに合わせて変更しました。また、ぬいぐるみのサイズはあえて大きくし、立体感や存在感を際立たせることで、赤ちゃんの好奇心をひきつける工夫をしています。キャラクターは、男性にも女性にも人気がある、オールドタイプの「ミッキーマウス」、「ミニーマウス」の他、最近デビューした「ベビースティッチ」の3種です。音声ユニットからは、赤ちゃんの気分転換を促す「けろっとメロディ」のほか、子守唄や童謡、“ゆかいな音”などから2種が流れます（キャラクターごとに異なります）。本体付属のベルトは、ベビーカーや、バッグに取り付けて、おでかけの際にも持ち歩いて活用することができます。音声ユニットを取り外して、ぬいぐるみ部分を手洗いすることができるよう、衛生面にも配慮しました。

赤ちゃんのぐずり泣きは、育児の悩みやストレスの原因の大きなひとつになっているといわれています。“イクメン”（\*1）が話題となったり、父親の育児参加に注目が集まる一方で、核家族の増加等で子育ての環境変化が指摘されているなか、「赤ちゃんけろっとスイッチ」は、子育てに不安を抱えている母親、父親を応援したいという思いから誕生しました。

タカラトミーでは、今後も玩具メーカーならではの視点で、子育て支援できる商品づくりを目指してまいります。



(C) Disney

#### \*1【イクメン】

積極的に育児を行い、子育てを楽しみ、自身も成長する男性のことを表現する言葉。

#### \*【ぐずり泣き対策メロディについて】

まだ言葉を発しない赤ちゃんにとって「泣く」ことは自分の気持ちを伝えるためのひとつの手段です。空腹、眠気、痛みなどの生理的な要因、または単に機嫌が悪くて泣いているなど、その原因は様々です。「赤ちゃんけろっとスイッチ」は生理的要因で泣いている場合、気分を切り換える効果はありません。生理的要因で泣いている場合には、まずその原因を取り除いてあげてください。

#### \*【関連商品：「赤ちゃんけろっとブランケット」について】

「赤ちゃんけろっとスイッチ」は生後3ヶ月前後からが対象ですが、生後3ヶ月頃までの赤ちゃんに向けては、「赤ちゃんけろっとブランケット」（希望小売価格：4,179円/税込、2009年6月発売開始）があります。この着ぐるみ風のブランケットは、母親のお腹の中と似た環境を再現することで、生後3ヶ月頃までの赤ちゃんのぐずっている気分を切り替えます。赤ちゃんをしっかりとブランケットで巻き、抱っこして揺らしたり、付属の音声ユニットから流れる胎内音を聞かせることで鎮静が起こり、赤ちゃんがリラックスして眠れるように工夫している商品です。

#### \*【タカラトミーグループのWLB(ワークライフバランス)取り組みについて】

東京都の推進する「少子化打破緊急対策」の趣旨を受け、子どもたちに夢を与えるおもちゃ会社の社員こそが、いきいきと働くために、子育て支援やワークライフバランス等に積極的に取り組むべきと捉え、「東京モデル推進プロジェクト～WLBドリームプラン～」を設立し、推進を図って参ります。本プロジェクトは、平成22年度、東京モデル推進プロジェクトに選定されました。実施予定期間：平成22年9月1日～平成25年3月31日  
詳細は右記WEBサイトをご覧ください。 <http://www.hataraku.metro.tokyo.jp/equal/model/index.html>

## 商品概要

- 商 品 名： 『赤ちゃんけろっとスイッチ ミッキーマウス』  
『赤ちゃんけろっとスイッチ ミニーマウス』  
『赤ちゃんけろっとスイッチ ベビースティッチ』
- 発 売 日： 2010年10月16日(土)
- 希望小売価格 各2,625円(税込)
- 商品サイズ： 『ミッキーマウス』、『ミニーマウス』  
(W)120×(H)270×(D)80mm 220g(電池を含む)  
『ベビースティッチ』  
(W)130×(H)230×(D)80mm 210g(電池を含む)
- 使用電池： ボタン電池LR-44 3個
- 対象年齢： 生後3ヶ月頃～
- 取扱場所： 全国のベビー用品専門店・玩具店・百貨店・量販店等
- 著作権表記： (C) Disney
- 年間販売目標： 3種合計10万個
- HP アドレス： <http://www.takaratomy.co.jp/products/babyonline/feature/0611kerotto/>



(C) Disney



(C) Disney



(C) Disney

### 『赤ちゃんけろっとスイッチ』

左から 『ミッキーマウス』、『ミニーマウス』、『ベビースティッチ』

< 報道各位から本件に関するお問い合わせ先 >  
株式会社タカラトミー 広報部  
TEL 03-5654-1280 / FAX 03-5654-1380

< 読者から商品に関するお問い合わせ先 >  
株式会社タカラトミー お客様相談室  
TEL 03-5650-1031  
<http://www.takaratomy.co.jp/>