

2012年9月4日

【改訂版】2012年9月7日

報道関係各位

アメリカから再上陸！ コンセプトは “a mind of its own～いつもいっしょ。ゆかいなともだち。～”

世界約 4,000 万個  
販売した大人気ペット

次世代型  
電子ペットぬいぐるみ 「ファービー」 10月20日(土) 新発売

目が LCD で豊かな表情、ファービー語 & 英語遊ぶほど上達、スマホ連動… デジタルに進化

イメージキャラクターに“ももいろクローバーZ”を起用

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー(代表取締役社長:富山幹太郎/以下タカラトミー)は、次世代型電子ペットぬいぐるみ「ファービー」(全10種/希望小売価格7,140円/税込)を、2012年10月20日(土)から全国の玩具専門店・百貨店・量販店等の玩具売り場等にて発売いたします。

「ファービー」とは、現在のハスブロ社(アメリカ)が1998年に発売した電子ペットで、日本では翌年1999年にトミー(現:タカラトミー)より発売するや「抱きしめたり話しかけたりして一緒に遊んでいるうちに成長し、言葉が増えていくおしゃべりペット」として話題となり、国内累計約330万個、発売から3年で世界約4,000万個を販売し、世界中の人々に愛され大ヒットした電子ペットぬいぐるみです。



「ファービー」(全10種 7,140円)

今回発売する新商品「ファービー」のコンセプトは、「a mind of its own ～いつもいっしょ。ゆかいなともだち。～」です。特徴は、彩り豊富な10色のカラーバリエーション、飼い主のコミュニケーションの仕方によって性格が変わる点、さまざまな性格に合わせて多数の言葉(ファービー語、英語)をおしゃべりする点、歌や音楽に合わせてダンスをする点に加えて、スマートフォンなどのアプリケーションと連動する点、目が液晶ディスプレイを使用しており表情豊かな点など、時代に合わせてデジタル要素を取り入れた点です。アメリカでは9月下旬発売予定で、すでに発売前から新聞・テレビ・WEB 等で非常に話題になっており、期待が高まっています。

国内での発売に向けては、イメージキャラクターとして、個性溢れるキャラクター性やダンスが得意などの共通点から、現在大人気のガールズユニット「ももいろクローバーZ」を起用します。今後は、商品のCM やイベントへの出演を予定しています。

## ＜「ファービー」の主な特徴＞

### ①「ファービー」の性格は接し方によって変化

「ファービー」には、4種類のセンサー（音センサー、タッチセンサー、振動センサー、傾斜センサー）が内蔵されていて、話しかけたり、抱きしめたり、食事を与えたり、おなかをくすぐったりすると、飼い主のコミュニケーションの仕方によって性格が変わります。例えば、頭をなでたり優しく接したら穏やかな性格、振ったりしっぽをひっぱったりすると乱暴な性格・・・など、個性に合わせて変化していきます。

### ②スマートフォンなどのアプリケーションとの連動遊び

対応するiPad®、iPod touch®、iPhone®端末に専用アプリケーション（無料）をダウンロードし、アプリ起動。アプリには、寿司、ピザ、ジュースやハンバーガーやサンドイッチなどのトッピングを選択しオリジナルの食べ物を与える“食事”モードがあり、「ファービー」の性格によって、好き嫌いの食べ物が異なります。その他、ファービー語の“辞書”、「ファービー」が話した言葉を翻訳する“翻訳”などの機能があり、ファービー本体だけでももちろん遊べますが、アプリ機能でコミュニケーション、遊びの幅がさらに広がります。

### ③表情がとっても豊か

目が液晶ディスプレイへと進化したことで、瞳にハートや星、炎など、さまざまな感情を表現できるようになりました。また、耳、口、まぶたも感情に合わせて動き、性格によっても表情が異なるため、とても表情が豊かです。

### ④おしゃべりする言葉（ファービー語、英語）がどんどん増える

もともと、ファービー語と英語と擬音が収録されていますが、最初は彼らの言葉“ファービー語”しか話すことができません。「ファービー」と一緒に遊べば遊ぶほど、だんだん英語を話すようになります。おしゃべり以外にも、歌を歌ったり、いびきをかいたり、ゲップをしたり、おならをしたりと、まるで生きているみたいなふるまいをします。また、ファービー同士では、1対多数でのコミュニケーション、会話することも可能で、相性によって会話の内容も変化します。

### ⑤音楽に合わせて歌やダンスをする

「ファービー」は、音楽に合わせて歌やダンスをすることもできます。性格によって歌い方やダンスの内容も異なります。

タカラトミーは、「ファービー」を家族の一員のようにみんなから愛されるコミュニケーションペットとして展開し、初年度20万個の出荷を目指してまいります。

## ＜商品概要＞

商品名	: 「ファービー」
希望小売価格	: 7,140円（税抜価格 6,800円 税5%）
発売日	: 2012年10月20日（土）
対象年齢	: 6歳以上
商品内容	: ファービー本体、取扱説明書
商品サイズ	: (W)180 × (H)165 × (D)150 mm
使用電池	: 単3アルカリ乾電池4本使用（別売）※連続使用した場合の電池寿命は約10時間
販売目標	: 初年度20万個
取扱い場所	: 全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売場 他
著作権表記	: © 2012 Hasbro.All Rights Reserved. © TOMY
ホームページ	: <a href="http://www.takaratomy.co.jp/products/furby">http://www.takaratomy.co.jp/products/furby</a>
アプリについて	: アプリ名「Furby」 iPad®、iPod touch®、iPhone®で機能。動作には iOS4.2 以降が必要。（無料）

### ＜報道各位から本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社タカラトミー 広報部 TEL 03-5654-1280 FAX 03-5654-1380

### ＜読者から商品に関するお問い合わせ先＞

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL 03-5650-1031 <http://www.takaratomy.co.jp>

## 【参考資料】



「ファービー」本体と商品パッケージ



アプリ連動イメージ(食事を与える遊び)



アメリカでの展開イメージ



## 【「ももいろクローバーZ」プロフィール】

スターダストプロモーションに所属する百田夏菜子、玉井詩織、佐々木彩夏、有安杏果、高城れにの5人によるガールズユニット。

次世代の新人プロジェクトとして08年春に結成。グループ名は「ピュアな女の子が、幸せを運びたい」という意味を込めて「ももいろクローバー」と命名された。11年4月から現在の5人体制となり「ももいろクローバーZ」へ改名する。

カオティックでドライブ感あふれる楽曲、身体能力を活かしたアクロバティックなダンスで個性的なグループとして人気を博している。

