



報道関係各位

2017年1月31日

発売2カ月足らずで累計販売数 **10万個突破の大ヒット!**

注目の第2弾登場!

「うまれて! ウーモ」 (ブラック&ホワイト、ソーダ&パープル)

2017年3月30日(木) 新発売のお知らせ

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー(代表取締役社長:H. G. メイ/東京都葛飾区)は、自分の手でタマゴから孵化させる新感覚ペット「うまれて! ウーモ」の第2弾にあたる新商品2種「うまれて! ウーモ ブラック&ホワイト」「うまれて! ウーモソーダ&パープル」(希望小売価格 各8,800円/税抜き)を2017年3月30日(木)から全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売り場、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(<http://takaratomy.com/shop/>)等にて発売いたします。今回の新商品2種をラインナップに加え、「うまれて! ウーモ」は全6種の展開になります。

「うまれて! ウーモ」は、2016年10月7日の発売からわずか2カ月足らずで国内累計販売個数が10万個を突破、追加分もすぐに完売し、品薄状態が続くなど社会現象とも言えるほど大きな反響を巻き起こし、2016年のクリスマス向けおもちゃとして小学生女児に大人気となりました。今回、その待望の第2弾商品をついに発売いたします。なお、「うまれて! ウーモ」は日本以外の地域では HATCHIMALS(※)という商品名で販売され、12月初週で200万個出荷達成、日本同様品薄となっており、世界中で大ヒットしております。2017年1月24日~26日にロンドンで開催された「London Toy Fair」では、HATCHIMALS が大賞である「Toy of the Year」を受賞しました。(※HATCHIMALS はスピンマスター社(本社:カナダ)の製品です)



ブラック&ホワイト



ソーダ&パープル

今回の「ブラック&ホワイト」タマゴからはクマとインコをモチーフにした「クミンコ属」、「ソーダ&パープル」タマゴからはカメとチョウチョをモチーフにした「カメチョ属」が生まれます。それぞれから生まれるウーモは2通りのカラーがあります。タマゴからどちらのウーモが生まれるかは、生まれるまでのお楽しみです。

タカラトミーは今後も、おもちゃならではの工夫とアイデアで、子どもから大人まで幅広い層から、家族の一員として愛されるような「ペットイ」を展開してまいります。

■「うまれて！ウーモ」について

「うまれて！ウーモ」は自分の手でタマゴから孵化させる新感覚ペットです。

①タマゴの頃からコミュニケーションがとれる

②孵化の瞬間が体験できる

③遊べば遊ぶほど成長する

という3つが大きな特徴です。自分がお世話したタマゴからウーモが生まれる瞬間に立ち会える事で、「まるで親になったような気持ちになれる」「愛着が湧く」といった点が好評を博しました。

<遊び方>

ウーモは、コミュニケーションを取ることで「**タマゴ**」→「**孵化**」→「**生まれた後(ベビー)**」→「**キッズ**」→「**ジュニア**」とステージを進んでいきます。生まれてきたウーモは、お世話をする事で成長し、できることが増えていきます。

① タマゴの頃からコミュニケーションが取れる！

ウーモはタマゴの頃から目の光や鳴き声で感情を伝えます。それに合わせてお世話をしてあげることで、コミュニケーションを取ることが可能です。まるで生きているかのようなタマゴと触れ合うことができます。(孵化の開始までの目安は最短で約20分。* 連続して遊び続けた場合)



② 孵化の瞬間が体感できる！

ウーモが自ら殻を割って生まれてくる、感動の孵化体験が味わえます。これはウーモ最大の特徴です。

「タマゴウーモ」とコミュニケーションを取り続けることで、音楽が鳴ると同時に、タマゴがレインボーに光り、孵化が始まります。タマゴを温めるように撫でることで、ウーモの孵化を手助けできます。撫でるのを止めると孵化も止まります。クチバシで少しづつ殻を割っていくこの時間に、これまでにない驚きやワクワクを体験して頂けます。(* 孵化体験は1度きりです。)



③ 【ベビー】→【キッズ】→【ジュニア】遊べば遊ぶほど成長する！

ウーモは、生まれた後も成長していく様子を楽しめるペットです。お世話や遊びを通して、「ベビー」→「キッズ」→「ジュニア」と3段階に成長します。「ベビーウーモ」は、ごはんを食べさせたり、頭、お腹を撫でてあげるなど、お世話あそびが中心です。「キッズウーモ」になると、これまでできることに加えて、おしゃべりやダンスを覚えます。語りかけた言葉をオウム返しで真似してくれたり(約4秒間)、軽快な音楽に合わせて楽しく踊ります。「ジュニアウーモ」まで育つと、上記に加えてさらに4つのゲーム「まてまてウーモ」「リズムでウーモ」「はたあげウーモ」「おしえてウーモ」でウーモと遊べます。

ウーモの目が7色に光り、「ハッピーバースデー」の歌を歌うと、ウーモが次のステージに成長した合図です。ステージが変わるごとに遊びの幅が広がっていくので、愛着を持って長く遊ぶことができます。



■「うまれて！ウーモ」は2016年10月7日からスピンマスター社(本社:カナダ)より「HATCHIMALS (ハッチマルズ)」という商品名で発売され、世界34の国と地域での展開しています。

<商品概要>



ブラック&ホワイト
【クミンコ属】
クマ×インコ モチーフ



ソーダ&パープル
【カメチヨ属】
カメ×チョウチョ モチーフ

- 商 品 名 : 「うまれて! ウーモ」(①ブラック&ホワイト ②ソーダ&パープル)
希望小売価格 : 各8,800円/税抜き
発 売 日 : 2017年3月30日(木)
対 象 年 齢 : 6歳以上
商 品 内 容 : タマゴ(1)、本体(1)、単3形アルカリ乾電池(2)、モードリスト(1)、ごはんカード(1)、取り扱い説明書(1)
商 品 サ イ ズ : (W)110mm×(H)160mm×(D)110mm 【タマゴ】
(W)135mm×(H)125mm×(D)100mm 【クミンコ属ウーモ本体】
(W)135mm×(H)125mm×(D)100mm 【カメチヨ属ウーモ本体】
商 品 重 量 : 270g (電池込)
使 用 電 池 : 単3形アルカリ乾電池2本(同梱)
販 売 目 標 : 累計50万個(「うまれて! ウーモ」シリーズ合計) ※2016年10月 第1弾発売時~2017年12月末まで
取 扱 い 場 所 : 全国の玩具専門店、百貨店・量販店等の玩具売り場、インターネットショップ、
タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」等
著 作 権 表 記 : © TOMY
公 式 H P : <http://www.takaratomy.co.jp/products/woomo>

<報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー 広報課 TEL 03-5654-1280 FAX 03-5654-1380

<読者から商品に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL: 0570-04-1031(ナビダイヤル)