

報道関係各位

2018年6月7日

大人気商品がついに世界へ！

スマホの写真を手軽にプリントできる簡易プリンター「*Printoss*^{プリントス}」

欧州、北米、豪州など世界12ヶ国で今夏から順次発売！

日本では、2018年11月に人気キャラクター「ミニオン」バージョンの発売も決定！

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー(代表取締役社長:小島一洋/所在地:東京都葛飾区)は、スマートフォンで撮影した写真を手軽にプリントできる簡易プリンター「Printoss(プリントス)」(希望小売価格3,700円/税抜き)を2018年6月下旬から欧州、北米、豪州など世界12ヶ国※1で順次発売します。今後アジアにも販路を拡大予定です。

海外では、「KiiPix(キーピックス)※2」という名前で発売し、年間100万台の出荷(日本・海外合計)を目標としています。海外の展示会で高い注目を得た「KiiPix」は、大手量販店のカメラ売り場、バラエティショップ、インターネットショップなどでの展開が決定しています。日本同様に SNS 広告を活用したプロモーションも予定しています。



海外で放送予定のプロモーションムービー



海外で展開予定の商品、パッケージ

「プリントス」は2017年12月の国内発売後、店頭やインターネットショップに入荷後すぐに品切れするなど大きな話題となり、それらの反響を受けて、今回ついに海外での展開が決定しました。

人気の理由は、「電池や特別なアプリケーション不要でコンパクト」、「その場で手軽にプリントできる」、「加工した自分だけのオリジナル写真をプリントできる」、「アナログな仕上がりが逆に新鮮」、「SNS でシェアする楽しみがある」などで、10~30代(特に20代女性)を中心に支持されています。また「好きなアニメキャラクターや芸能人の写真をプリントする」、「名刺代わりに使う」など、購入者自身が多彩な活用術を考案し、さらに広がりを見せています。

欧米では、家族の写真をオフィスやお部屋に飾るなど、写真がインテリアの一部としても楽しまれ、“撮影した写真をその場でプリントできる”インスタントカメラは、日本だけでなく海外でも高い人気があります。インスタントカメラのアナログとスマートフォンのデジタル、それぞれの良さを融合した「プリントス」が日本と同様に海外でも国境を越えて愛されていくことを期待しています。

また、品薄の状態が続いていましたが、増産体制を整え、海外展開と合わせて、国内でも順次新たな売り場で展開し、今までより手にする機会を増やしてまいります。

日本国内では、世代を超えてさらにプリントスを多くの方に楽しんでいただけるよう世界的な人気キャラクター「ミニオン」※3をデザインした「プリントス ミニオン」の発売も決定し、2018年11月から発売予定です。黄色と白を基調にした本体に、ミニオンのキャラクター「ポップ」をプリントし、ポップで可愛い仕上がりになっています。

◆ 世界12ヶ国で展開 ◆※1

欧州: イギリス、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、オーストリア、スイス、ベルギー

北米: アメリカ、カナダ

豪州: オーストラリア、ニュージーランド

※2「KiiPix」・・・Keep + Picturesの造語。オリジナリティと発音しやすさを考え「ee」を「ii」にしています。

※3「ミニオン」・・・『怪盗グルーの月泥棒』『怪盗グルーのミニオン危機一発』で一躍人気となったバナナが大好物の謎の生物ミニオン。ついに『ミニオンズ』では主役を務め、最新作『怪盗グルーのミニオン大脱走』は全アニメ映画で年間No.1の大ヒットに！その人気は、商品など多方面に拡大中。その愛くるしい姿はますます世界中のファンを魅了しています。

2018年11月に「プリントス ミニオン」発売決定!!!

黄色と白を基調にした本体に、ミニオンのキャラクター「ボブ」をプリントし、ポップで可愛い仕上がりになっています。左右のウイング(蓋)にそれぞれ違ったポーズのボブをプリントし、ウイングを開けても閉じて楽しめる仕様になっています。

※発売は日本国内のみ、取扱店舗限定。(公式ホームページで後日発表予定)
※「プリントス ミニオン」はNBCユニバーサル・エンターテイメントと株式会社タカラトミーとの商品ライセンス契約に基づいた商品です。



※デザインについては著作権元監修中の為、変更になる可能性があります。

発売予定価格：価格未定

発売日：2018年11月

著作権表記：© TOMY

™ & © Universal Studios

「プリントス」について

スマートフォンで撮影した写真を手軽にプリントできる簡易プリンター。「値段が手ごろで簡単に操作できるなら、その日の思い出や記念日の写真はプリントしたい」、「友人に渡したい」という高いニーズ(当社のモニター調査結果)を受け、「プリントス」を発売したところ、予想を上回る反響を賜り、2017年12月の発売から3カ月で10万台を出荷しました。

◆ 人気の要因 ◆

① 操作が簡単！持ち運び便利！その場でシェアできる！

電池不要、特別なアプリケーション不要、折りたたみ式でコンパクトなため、持ち運び便利です。「プリントス」本体があればスマートフォン等で撮影した写真をその場で手軽にプリントし、友人や仲間とシェアできます。使い方も簡単で、①本体を開く②スマートフォンをデバイスフレームの上に乗せてシャッターボタンを押す③つまみを回してインスタントフィルムを排出するといった3ステップになっています。



② 思わず人に教えたくなる活用術がたくさん！SNSでシェアする楽しみも！

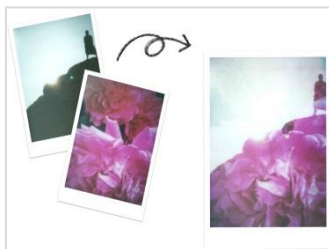
コルクボードやフォトフレームに飾る、アルバムや日記・手帳に貼る、名刺代わりに使う、ギフトに添える、多重露光^{※4}のチャレンジ、好きなキャラクターや芸能人の写真をプリントし彼氏気分を味わうなど、購入者自身が多彩な活用術を考案し楽しんでいきます。デジタル(スマホで撮影)→アナログ(プリンターで印刷)→デジタル(出来上がった写真をスマホで撮影)という新しい形「Photo in Photo (フォトインフォト)^{※5}」のトレンドもありSNSでもシェアされ盛り上がりを見せています。

※4 多重露光・・・写真撮影におけるテクニックの1つ。1コマの中に2回もしくは複数回の画像を重ね写し込むこと。

※5 Photo in Photo (フォトインフォト)・・・写真の中に写真を写す撮影方法。



お部屋のデコレーションに！



多重露光にチャレンジ！



話題のPhoto in Photo！

< 商品概要 >

商品名：「Printoss(プリントス)」(全3種：SAKURA / SORA / SUMI)

希望小売価格：3,700円(税抜き)

対象年齢：15歳以上

商品内容：本体(1)、専用のデバイスフレーム(1)

(※インスタントフィルムは別売り。「富士フイルム株式会社 インスタックスミニ(チェキ)フィルム」に対応)

商品サイズ：(W)130 × (H)55 × (D)143 mm (たたんでいる状態)

(W)130 × (H)135 × (D)160 mm (立ち上げた状態)

取扱い場所：全国の玩具専門店、百貨店・量販店等のカメラ売場、インターネットショップ、

タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(takaratomy.com/shop/)等



< 報道各位から本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社タカラトミー 広報課 TEL:03-5654-1280 FAX:03-5654-1380

< 読者から商品に関するお問い合わせ先 >

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL:0570-04-1031(ナビダイヤル)