

報道関係各位



2019年8月7日

「トミカ」×「葛飾区」のコラボが実現！

「トミカ No.48 日野プロフィア 葛飾トラック」

2019年8月17日（土）発売！

葛飾区の風景として「^{しばまた}柴又」「葛飾納涼花火大会」を配置

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：小島一洋／所在地：東京都葛飾区）はダイキャスト製ミニカー「トミカ」の新商品として、「トミカ No.48 日野プロフィア 葛飾トラック」（希望小売価格：450円／税抜き）を、2019年8月17日（土）から全国の玩具専門店、百貨店・量販店等の玩具売り場、トミカ専門店「トミカショップ」、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(takaratomymall.jp) 等で発売予定です。



「トミカ No.48 日野プロフィア 葛飾トラック」商品写真

本商品は、葛飾区と共同で開発を行っており（※）、常時展開している「トミカ」の定番140車種としての市区町村とのコラボレーション商品は初めてになります。

本体のコンテナ部分は葛飾区のロゴをイメージしたブルーのボディカラーで、ロードレストには区の紋章をデザインしました。車体側面には、葛飾区の風景として、「柴又」と、「葛飾納涼花火大会」の写真を配置し、側面下部には葛飾区の花である花菖蒲をあしらっており、葛飾らしさを感じられるデザインに仕上げています。コンテナを開閉できるアクションもついています。



車体側面の「柴又」(左)と「葛飾納涼花火大会」(右)の写真

コンテナ開閉アクション

※ 2017年7月に、玩具の街である葛飾区と、連携・協力を進めるために協定を締結し、地域活性化を目的に様々な施策と一緒に取り組んでいます。2017年7月にはタカラトミーの歴史資料、玩具を展示した特別展「かつしかホビトリー～おもちゃの街かつしかとタカラトミー～」を開催、2018年3月からは「リカちゃん」デザインのラッピングバスが葛飾区を運行開始、2018年11月には商店街の各店舗をマスに見立て、参加者が実際に歩いてマスを進んでいく「リアル人生ゲーム」、「まちあそび人生ゲーム in 葛飾」を開催しました。今年7月には、京成電鉄も交えたコラボレーション企画として、「プラレール」60周年を記念し、京成立石駅構内に「けいせいたていし プラレール駅」と称し、プラレールの世界観を楽しめる特別な空間を創出し、葛飾区内の京成線各駅最寄りの8つの商店街と連携したスタンプラリーを実施しています。

〈商品概要〉

商品名：「トミカ No.48 日野プロフィア 葛飾トラック」

商品内容：トミカ本体×1

希望小売価格：450円(税抜き)

発売日：2019年8月17日(土)

対象年齢：3歳～

商品サイズ：25(W)×36(H)×72(D)mm

取扱い場所：全国の玩具専門店、百貨店・量販店等の玩具売り場、トミカ専門店「トミカショップ」、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」takaratomy.jp

著作権表記：© TOMY

〈「トミカ」について：公式サイト www.takaratomy.co.jp/products/tomica/〉



「トミカ」(発売元：タカラトミー)は、外国製のミニカーが全盛で国産車ミニカーを求めるお客様の声が高まっていた当時、「日本の子どもたちに、もっと身近な国産車のミニカーで遊んでもらいたい」という熱い想いのもと、1970年に日本初の手のひらサイズの国産車ダイキャスト製ミニカーシリーズとして発売されました。現在までに累計1,020種以上の車種が発売され、累計販売台数は6億5500万台を超え、3世代にわたり愛されています(2019年4月現在)。近年では、定番商品に加えて、女性や男性にも人気のキャラクターやコンテンツとコラボレーションした「ドリームトミカ」シリーズや、ハイディテールコレクションモデル「トミカプレミアム」シリーズなどラインナップを拡大しています。また、2016年4月から大人向けブランド「tomica」のライセンス展開を本格始動しています。従来のトミカユーザー(3～5歳男児)だけでなく、年齢・性別に関わらず幅広い方に興味を持ってもらえるようアパレル、服飾雑貨のほか、文房具、日用品などへのライセンス展開を実施し、さらなるブランドの強化を目指してまいります。

タカラトミーは2019年2月2日に創業95周年を迎えました

〈報道各位から本件に関するお問い合わせ先〉

株式会社タカラトミー 広報課 TEL:03-5654-1280 FAX:03-5654-1380

〈読者から商品に関するお問い合わせ先〉

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL:0570-041031(ナビダイヤル)