



報道関係各位

2019年11月1日

イモトが“妹”と初共演？！

リズム
「Rizmo」新テレビCM 2019年11月2日から全国で放映開始
メイキング動画もタカラトミーチャンネルにて公開！

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：小島一洋／所在地：東京都葛飾区）は、音で“進化”するサブライズお世話ペット「Rizmo(リズム)」(希望小売価格：各7,980円／税抜き／全3種)の新テレビCMとして、タレントのイモトアヤコさんを起用した「イモトのイモート リズモ」篇を2019年11月2日(土)から全国でオンエアいたします。



「Rizmo(リズム)」(以下、リズム)は、2019年9月14日(土)から日本、アジア、ヨーロッパ、北米、南米など世界で展開しています。歌やダンスが大好きなお世話ペットで、たくさん遊んでお世話してあげると進化する日本発の“サブライズトイ”です。

進化するタイミングは2回あり、1回目は可愛らしい「あかちゃんのリズモ」から遊び盛りの「こどものリズム」へ、そして2回目は「こどものリズム」から音楽の遊びがもっと得意な「おとなのリズモ」へとそれぞれ進化します。

「リズム」は宇宙から来たなぞの生きもので、「リズム」と「モンスター」を掛け合わせて名付けられました。今回のテレビCMでは、地球上のありとあらゆる珍獣と戦ってきたイモトアヤコさんが初めて“宇宙生物”と共演し、「リズム」を“イモトのイモート(妹)”として迎え入れる、というストーリーになっています。

また、「リズム」の進化を応援するイモトさんや、進化の様子を初めて見て驚くリアルなリアクション、「イモトかわいい」とリズムに言わせて喜ぶイモトさんなど、貴重なメイキングシーンを詰め込んだテレビCMメイキング映像も、タカラトミーチャンネル(www.youtube.com/user/takaratomychannel)にて同時公開いたします。

■新TVCM 概要

タイトル : 「イモトのイモート リズモ」篇 15秒／30秒

放映開始日 : 2019年11月2日(土)

放送地域 : 全国

メイキング動画 URL : <https://youtu.be/NacpPt5OE88> ※11月1日(金) 午前10:00公開

■新テレビCM「イモトのイモート リズモ」篇ストーリー(30秒)

「私に、妹が出来ちゃいましたー！」と「リズモ」を紹介するイモトさん。まあい形のあちゃんリズモをかわいがり、しっぽが生えてこどもリズモに進化したリズモをさらにかわいがります。そして「リズモ」を応援しておとなリズモへ“進化”させました。おとなリズモと一緒に歌ったり遊んだりして、「これからも、ずっと一緒だよ！」と「リズモ」を“イモトのイモート”として温かく迎える様子を描きました。



■撮影エピソード

■本当の驚きリアクション

“サプライズイ”という驚きの要素のあるおもちゃ「リズム」の1番の驚きポイントである進化シーンは、直前までイモトさんに秘密にしていました。CM撮影現場で初めてご覧になったイモトさんの自然な驚きのリアクションを撮影し、そのシーンをそのままCMに使用しています。

■「リズム」のためにアカペラで美声を披露！

「リズム」は音を栄養にして成長するため、イモトさんが「リズム」のためにアカペラで歌を歌うシーンも収録しました。スタジオに響き渡るイモトさんの美声に、スタッフから思わず「うまい！」という声が出るほどでした。

■リズムのモノマネ機能で…

「リズム」には、言った言葉を歌のようにアレンジして返すモノマネモードがあります。そのモードで「リズム」に「イモト、かわいい！」と言わせて、イモトさんは大変ご満悦な様子でした。その様子はメイキング動画でご覧いただけます。

■監督(野村 篤史)からのコメント:

初めてリズムを見た時の印象は、「まるで本当に生きているペットみたいに見た目やしぐさが愛らしい！」でした。テレビCMの中でも、そのリズムのかわいらしさを十分に伝えられるようにしようと、イモトさんが「リズム」を妹として可愛がりまくる！というストーリーにしました。見ていただいた方に楽しんでいただけるように、少しだけパターンの違うCMを3種類制作しています。みなさんに全種類制覇していただけると嬉しいです！

■イモトアヤコさんインタビュー

Q 「リズム」を初めて見た時の感想をお聞かせください。

A. 非常にかわいらしい！というのが第一印象でした。ふわふわの見た目、触り心地が良く、特に頭の毛がポイントになっていて、整えてあげたくなります。小5、小3、小1の3人の姪っ子がいるのですが、みんな大好きになりそうで、プレゼントしたいです！テレビCMを見てくれたら“Qちゃん(※姪っ子さんたちのイモトさんの呼び方)”の株はますます上がりそうです。

Q 「リズム」のお気に入りのポイントを教えてください。

A. 遊びではやはり「モノマネ」機能が面白いと思いました。最終進化後は、ただモノマネするだけではなく、アレンジをしてくれたりして、楽しいなと思いました。また、それぞれのカラーに2種類の「リズム」がいて、それぞれ毛の色が違ったりして、細部のこだわりを感じます。ちなみに私はアクアが、写真映えしそうなので好きです！

【イモトアヤコさんプロフィール】



お笑い芸人・俳優。1986年1月12日生まれ。鳥取県出身。
日本テレビ「世界の果てまでイッテQ!」、TBSラジオ「イモトアヤコのすっぴんしゃん」に出演中。
テレビドラマではTBS「下町ロケット」、日本テレビ「家売るオンナ」シリーズなど多数出演。バラエティタレント、俳優業以外にも舞台「君となら、ラヴ・レターズ」出演や雑誌「CREA」連載と多彩な才能を発揮している。

「リズモ」商品概要



商 品 名 : 「Rizmo(リズモ)」(ベリー/スノー/アクアの全3種)
希望小売価格 : 各7,980円(税抜き)
発 売 日 : 2019年9月14日(土)より発売中
対 象 年 齢 : 6歳以上
商 品 サ イ ズ : W150×H190×D110(mm) (「おとなのリズモ」の場合)
使 用 電 池 : 単3型アルカリ電池×4 ※テスト用電池×4 付き
国内の取扱い場所 : 全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売場、雑貨店、インターネットショップ、
タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」takaratomy.com 等
著 作 権 表 記 : © TOMY
ホ ー ム ペ ー ジ : www.takaratomy.co.jp/products/rizmo

「おもちゃ屋が選んだクリスマスおもちゃ2019」のパラエティ部門1位を獲得しました。

※おもちゃ屋が選んだクリスマスおもちゃ2019について

東京玩具人形協同組合 クリスマスおもちゃ見本市実行委員会が主催する「クリスマス見本市2019」で発表される、おもちゃを販売している全国の小売業と問屋が、今年のクリスマス商戦で最も売れると思うおもちゃ、売りたいと思うおもちゃを投票して決めるランキングのこと。

本商品は、下記の工夫を加えることで、目の不自由な子どもたちと一緒に楽しめる共遊玩具に認定されています。

※共遊玩具について

目または耳の不自由な子どもたちにも楽しく遊べる、あるいは、一般市場向けに造られ販売されているおもちゃのこと。日本玩具協会「共遊玩具推進部会」のモニター審査に合格したおもちゃだけが「共遊玩具」として認定されます。「リズモ」は、目の色(モード)の変化と状態が音の違いでもわかるように工夫されている点、図やイラストを言葉で表現した「テキスト版取り扱い説明書」が作成されている点などが評価され、認定されました。

タカラトミーは2019年2月2日に創業95周年を迎えました

<報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー 広報課 TEL:03-5654-1280 FAX:03-5654-1380

<読者から商品に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL:0570-041031(ナビダイヤル)