



報道関係各位

2020年9月15日

「ドラえもん」も「トミカ」も、今年で 50 周年！

「ドラえもん」50周年を記念した、「トミカ」オリジナルデザインのラッピングバス
「ドリームトミカ No.158 ドラえもん 50th Anniversary ラッピングバス」

2020年9月19日（土）新発売

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：小島一洋／所在地：東京都葛飾区）は、ダイキャスト製ミニカー「トミカ」の新製品として、「ドリームトミカ No.158 ドラえもん 50th Anniversary ラッピングバス」（希望小売価格：700円／税抜き）を2020年9月19日（土）から、全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売場、トミカ専門店「トミカショップ」、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(takaratomy.com)などで発売します。

本商品は、今年50周年を迎えた国民的人気キャラクター「ドラえもん」の世界観を、同じく今年発売50周年を迎える「トミカ」で表現した特別な商品です。「ドラえもん」をイメージした車体に「ドラえもん 50周年限定デザイン」を配し、「トミカ」だけのオリジナルラッピングバスに仕上げました。

祝「ドラえもん」50周年！限定デザインやロゴを配置

車両左サイドに「50th Anniversary」のロゴを、右サイドにはいろんなポーズの「ドラえもん」が描かれた、ドラえもん 50周年限定の特別なデザインです。

360°「ドラえもん」をイメージ！

「ドラえもん」カラーの車体に丸みのあるボディ、フロントには「ドラえもん」の顔を大きくデザインしました。白い車輪は手足をイメージし、リアには赤いしっぽも付いています。車両全体で「ドラえもん」を表現しました。

ドアはあのみみつ道具!? 行先は大好きなおやつのもとに…?

バスのドアは「ドラえもん」のみみつ道具「どこでもドア」をモチーフに、バスに乗り込むときのワクワク感を表現、フロント上部の行先表示には好物のどら焼きが描かれています。



【商品概要】

商品名：ドリームトミカ No.158 ドラえもん 50th Anniversary ラッピングバス

希望小売価格：700円（税抜き）

発売日：2020年9月19日（土）

対象年齢：3歳以上

商品内容：トミカ本体×1

取扱場所：全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売り場、トミカ専門店「トミカショップ」、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(takaratomy.com) など

著作権表記：©Fujiko-Pro ©TOMY

商品サイト：www.takaratomy.co.jp/products/tomica

【 発売中のドラえもんドリームトミカ 】

商 品 名：ドリームトミカ No.143 ドラえもん
希望小売価格：700 円（税抜き）
発 売 日：発売中
対 象 年 齢：3 歳以上
商 品 内 容：トミカ本体×1
版 権 表 記：©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK
© TOMY



車の屋根の上にはドラえもんのみみつ道具、タケコプターを再現！

商 品 名：ドリームトミカ ライドオン R04 ドラえもん×タイムマシン
希望小売価格：1,000 円（税抜き）
発 売 日：発売中
対 象 年 齢：3 歳以上
商 品 内 容：トミカ本体×1、キャラクターフィギュア×1
版 権 表 記：©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK
© TOMY



ドラえもんタイムマシンがフィギュアとトミカに！誰もが見たことがある“あのシーン”を再現できます。

■「ドリームトミカ」シリーズについて

「トミカが夢のコラボレーション！」をコンセプトに幅広いターゲット層に人気のあるコンテンツを取り入れたシリーズです。様々なコンテンツとコラボレーションすることで、従来のトミカユーザー（3～5 歳男児）だけでなく、年齢・性別問わず多くの方々に興味をもってもらうと、「バリエーションの拡充」と「ターゲットの拡大」を目的に企画し、2012 年から展開しています。2017 年には乗り物と専用フィギュアがセットになり、フィギュアを乗り物に乗せることができる「ドリームトミカ ライドオン」シリーズも展開中です。これまでに 140 種類（2020 年 9 月 15 日現在）を発売し、常時約 30 種類をラインナップしています。

■「トミカ」について



1970 年、日本初の手のひらサイズの国産車ダイキャスト製ミニカーシリーズとして発売された「トミカ」（発売元：タカラトミー）は、今年で発売 50 周年を迎えました。外国製のミニカーが全盛だった当時、「日本の子どもたちに、もっと身近な国産車のミニカーで遊んでもらいたい」という熱い想いのもと誕生、今では親子 3 世代にわたって愛されています。現在までに累計 1,050 種以上の車種が発売され、累計販売台数は 6 億 7,000 万台を超えます（2020 年 1 月現在）。

近年では定番商品に加え、人気キャラクターやコンテンツとコラボレーションした「ドリームトミカ」シリーズや、ハイディテールコレクションモデル「トミカプレミアム」シリーズなどラインナップを拡大しています。また、2016 年から大人向けブランド「tomica」のライセンス展開を本格始動し、年齢・性別に関わらず幅広い方に興味を持っていただけるブランドを目指し、アパレルや、文房具、日用品などにもライセンスを展開しています。

トミカ 50 周年特設サイト：www.takaratomy.co.jp/products/tomica/sp/50th

■ドラえもん最新情報：『映画ドラえもん のび太の新恐竜』が、現在全国の映画館で絶賛公開中！



ドラえもん 50 周年記念作品！完全オリジナルストーリーで贈る、新しい恐竜と、新しいのび太の物語。

のび太が見つけた 1 つの化石。絶対に恐竜のたまごだ！と信じたのび太が、みみつ道具“タイムふろしき”を使ってみると……生まれたのは双子の恐竜！しかも未発見の新種だった！

2 匹をキューとミューと名付けて育てるのび太だったが、やがて元の世界に返すことを決心し、ドラえもんたちと共に 6600 万年前へと出発する。

白亜紀で待ち受ける、キューとミュー、そしてのび太たちの運命とは——!?

映画公式サイト：doraiga.com

©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK 2020

<報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカトミー 広報課 TEL：03-5654-1280 FAX：03-5654-1380

<読者から商品に関するお問い合わせ先>

株式会社タカトミー お客様相談室 TEL：0570-041031（ナビダイヤル）