

報道関係各位



2025年1月21日

2025年9月8日【改訂版「グランドモールトミカビル」削除】

累計販売台数 **10億台** (※) 突破！ 55年分の感謝を込めて様々な施策を実施

「トミカ」55周年事業のご案内

【記念プロジェクト】 自動車メーカー5社「トミカ55周年自動車メーカー コラボプロジェクト」始動

【イベント】 55周年ファン感謝祭「TOMICA OWNERS MEETING」開催

【新シリーズ】 新シリーズ「トミカ・プラレールブロック」大人向けプレイセット「tomica+」発売

【TV番組】 『トミプラワールド のりのりタイムズ！！』MCは小島よしぉさん・佐藤和奏さん

(※) 「トミカ」(スタンダードシリーズ)、「ドリームトミカ」、「トミカプレミアム」、「トミカリミテッドヴィンテージ」(発売元: 株式会社トミーテック) の他、
国内外のシリーズ総合計。「トミワールド」などダイキャスト製ミニカー以外の商品は除く。

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：富山彰夫／所在地：東京都葛飾区）が展開するダイキャスト製ミニカー「トミカ」は、今年2025年に55周年を迎えます。今では3世代にわたって愛されているロングセラーブランドに成長しました。

「トミカ」のブランドメッセージ「本物は、ときめく」をテーマに、今までのすべてのファンへ55周年の感謝を込めて、子どもも大人も“心からときめく”55周年事業を2025年2月から実施していきます。

＜株式会社タカラトミー 事業統括本部

ブランドビジネス本部 執行役員 竹内 俊介コメント＞



2020年のトミカ50周年は、コロナ渦により様々なイベントが中止となり、ファンの皆様に直接感謝をお伝えすることができませんでした。今年55周年を迎え、改めて感謝を伝える場を作れたことを大変うれしく思っています。55周年では、初めて「トミカ」に触れるお子様やアソビ心を持つ大人「キダルト」へ、そして日本だけでなくアジア各地域へ向けても「トミカ」の魅力を発信していきますので、どうぞご期待ください。

▶ **人気コラボ企画第2弾「トミカ55周年自動車メーカー コラボプロジェクト」**：トミカ50周年で大好評だった人気コラボ企画の第2弾です。トヨタ自動車株式会社、日産自動車株式会社、株式会社本田技術研究所、三菱自動車工業株式会社、スズキ株式会社の自動車メーカー5社にご協力いただき、「トミカ」のためだけの特別な55周年デザインを考えいただきました。2025年春から順次商品の発売を開始し、55周年デザインの実車両も「トミカ博」などで順次お披露目します。

▶ **55周年ファン感謝祭「TOMICA OWNERS MEETING」**：トミカ開発者などが登場するスペシャルトークショー、リアルジオラマ、トミカヒストリーの展示、大人の工場見学など幅広い世代の方が楽しめる感謝祭イベントを2025年12月に開催予定です。

▶ **55周年イヤーを盛り上げる新シリーズを日本・アジアで発売**：「トミカ」「プラレール」と一緒に遊べるブロック「トミカ・プラレールブロック」シリーズや大人向けプレイセット「tomica+（トミカプラス）」シリーズを新展開します。これらの新商品および「トミカ55周年自動車メーカー コラボプロジェクト」商品は、アジア13の地域（日本、中国、韓国、香港、台湾、マカオ、シンガポール、マレーシア、タイ、フィリピン、インドネシア、ベトナム、カンボジア）で発売を予定しています。

▶ **新番組『トミプラワールド のりのりタイムズ！！』開始**：番組MCにお子様に大人気のお笑いタレント小島よしうさんとタレント佐藤和奏さんを起用し、“実車両の乗り物”と“おもちゃ”が連動したのりもの情報キッズバラエティ番組『トミプラワールド のりのりタイムズ！！』を2025年4月からテレ東系列6局ネットにて放送します。番組内では好評配信中のWEBアニメ『トミカヒーローズ ジョブレイバー 特装合体ロボ』が地上波で初登場します。

「トミカ 55周年自動車メーカー コラボプロジェクト」について

トミカ 50周年に実施した「自動車メーカー コラボプロジェクト」企画の第2弾として、2025年春から順次商品の発売を開始し、それぞれのデザインで装飾された実車両も「トミカ」最大級のイベント「トミカ博」などで順次お披露目します。第1弾実施のトヨタ自動車株式会社、日産自動車株式会社、株式会社本田技術研究所の3社に、今回新たに三菱自動車工業株式会社、スズキ株式会社の2社も加わり、自動車メーカー5社にご協力いただきました。普段は実車のデザインを担当している各社のデザイナーに「トミカ」のためだけの特別な55周年デザインを考えていただく夢の企画です。「トミカ」の中でも人気の高い車両に合うデザインを各社の社内コンペで決定しました。

*商品発売時期および実車両の展示については後日トミカ公式サイト（www.takaratomy.co.jp/products/tomica/info/2501/collabo.htm）で発表します。

＜商品ラインアップ＞ ※デザインイメージです。デザインは変更となる場合がございます。画像はトミカではありません。



「GR スープラ GT4 EVO トミカ 55周年記念仕様」



「日産 フェアレディ Z NISMO トミカ 55周年記念仕様」



「ホンダ シビック TYPE R トミカ 55周年記念仕様」

デザイン：株式会社テクノアートリサーチ
(トヨタ自動車株式会社の国内デザイン拠点)

デザイン：日産自動車株式会社

デザイン：株式会社本田技術研究所



「三菱 デリカミニ トミカ 55周年記念仕様」

デザイン：三菱自動車工業株式会社



「スズキ ジムニー トミカ 55周年記念仕様」

デザイン：スズキ株式会社

＜商品概要＞

発売日：2025年春から順次発売

希望小売価格：各990円（税込）

対象年齢：3歳以上

著作権表記：© TOMY

取扱場所：全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売り場、トミカ専門店「トミカショップ」、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」（takaratomymall.jp）等

商品サイト：www.takaratomy.co.jp/products/tomica/info/2501/collabo.htm

55周年ファン感謝祭「TOMICA OWNERS MEETING」について

開催時期：2025年12月予定

内容：

- ・スペシャルトークショー**：トミカ開発者や自動車メーカーのデザイナーなどトミカに関わるゲストたちによる、普段聞けない開発秘話も満載のトークショーを開催します。
- ・リアルジオラマ展示**：大人も満足する1/64サイズの“リアル”なジオラマを展示。お気に入りのトミカを持参して撮影できるスポットもご用意します。
- ・トミカヒストリー展示**：初代から現在までのラインアップを年代別に一堂に展示します。未来の商品企画や発売に至らなかった商品サンプルの展示も検討中です。
- ・大人の工場見学**：海外工場の映像、トミカができるまでの解説パネル、貴重な金型やサンプル展示など、“本物”を感じてもらうことができる内容です。

その他、巨大モニュメント展示、トミカ写真展、記念トミカや限定グッズの販売など、全てのトミカファンが楽しめるイベントです。

*参加方法および詳細については後日トミカ公式HP（www.takaratomy.co.jp/products/tomica）で発表します。

*上記内容は変更になる場合があります。

55周年イヤーを盛り上げる商品について

For Kids

「トミカ・プラレールブロック」シリーズ

「トミカ」「プラレール」からブロックが初登場。3歳から1人で遊べる入門ブロックシリーズ。少ないパーツ数で車や鉄道車両が作れます。またブロックを自由に組み替えて自分だけのオリジナルビークルが作れるのも魅力です。「トミカ」「プラレール」と一緒に遊ぶこともできます。

トミカのブロック：サスペンションなど各車に1アクションがついています。トミカタウン（どうろ）の上を走らせることができます。

プラレールのブロック：プラレール車両と連結させたり、青いレールの上を走らせることができます。

発売日：2025年3月15日（土）

希望小売価格：単品シリーズ990円（税込）～／エントリーセット4,950円（税込）

対象年齢：3歳以上



For Kidults (アソビ心を持つ大人「キダルト」)



大人向けプレイセット「tomica+（トミカプラス）」シリーズ

2015年から展開している“大人のためのトミカ”「tomica」から、ミニカーを輝かせるアソビ心あるプレイセットシリーズが誕生。ミニカーファンの心を震わせる、あたらしい価値をプラスします。第1弾としてトミカをレイアウトできるガレージ「tomica GARAGE」（2種）を、第2弾としてドリフト走行を楽しめるターンステージ「トミカプレミアム unlimited DRIFT TURN STAGE」（2種）を発売します。

*「tomica」について…かつて幼少期に、大好きなクルマに憧れて、夢の中でトミカで遊んでいた大人たちへ贈るブランド「tomica」として2015年からスタート。1970年発売当初のトミカ箱に記載されている小文字で表現された「tomica」をブランドロゴとして使用しています。

■「tomica GARAGE」（2種）

コレクションをスタイルッシュに飾れる、ガレージ。操作パネルをタッチすると、電動シャッターがまるで本物のようにゆっくりと開閉。ガレージのシャッターが開き終わると同時に室内の照明が点灯します。「PREMIUM BLACK Edition」と「Lamborghini Edition」の2種を展開し、それぞれ「トミカプレミアム」（ミニカー）1台と壁面、床面をコーディネートできる内装デザイン紙が付属。



写真上) PREMIUM BLACK Edition

写真下) Lamborghini Edition



写真左)『頭文字D』

© TOMY

©しげの秀一／講談社

写真右)『ワイルド・スピード』

© TOMY

© Universal City Studios LLC. All Rights Reserved.

発売日：2025年2月15日（土）

希望小売価格：各6,600円（税込）／対象年齢：6歳以上

■「トミカプレミアム unlimited DRIFT TURN STAGE」（2種）

白煙を上げながらトミカがドリフト走行するオリジナリティ際立つターンステージ。スキール音やBGMの打ち込みサウンド、7色のLEDで臨場感を演出します。「頭文字D」と「ワイルド・スピード」の2種を展開し、それぞれ「トミカプレミアム unlimited」（ミニカー）が1台付属します。※白煙はミスト（霧状の水）で再現しています。

※車の運転は交通ルールを守り、安全運転を心がけましょう。

発売日：2025年3月15日（土）

希望小売価格：各6,600円（税込）／対象年齢：6歳以上

希望小売価格：9,350円（税込）／対象年齢：3歳以上

<共通事項>

著作権表記：© TOMY

取扱場所：全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売り場、トミカ専門店「トミカショップ」、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」（takaratomymall.jp）等

新番組『トミプラワールド のりのりタイムズ！！』について

「のりもの好きキッズ」のために、クルマ、電車の魅力を、実車両の映像をメインに、“乗り物”と“おもちゃ”が連動した、のりもの情報キッズバラエティ番組『トミプラワールド のりのりタイムズ！！』を2025年4月からテレ東系列 6局ネットにて放送します。番組MCにはお子様に大人気のお笑いタレント：小島よしおさんとタレント佐藤和奏さんを起用しました。また、番組内ではタカラトミー公式YouTubeチャンネル「タカラトミーチャンネル」(www.youtube.com/takaratomychannel)で好評配信中のWEBアニメ『トミカヒーローズ ジョブレイバー 特装合体ロボ』が地上波で初登場します。

番組名：『トミプラワールド のりのりタイムズ！！』

放送情報：2025年4月からテレビ東系列全国6局ネットにて放送開始

著作権表記：© TOMY



■ ■ 【TOPICS】トミカ・プラレールショップ東京店 2025年2月19日(水)リニューアルオープン予定 ■ ■

<リニューアルポイント>

- ・東京駅一番街 東京キャラクターストリートにある「トミカ」「プラレール」公式ショップの店舗デザインを一新、「トミカショップ」「プラレールショップ」が1つの売場になり、生まれ変わります（これまでトミカショップ、プラレールショップは独立した店舗として展開）。
- ・新たに3D映像のLED大型ビジョンや、大人に向けた「キダルトコーナー」、トミカ約700台を並べた大型壁面ディスプレイ、東京駅を再現したプラレール大型ジオラマを設置。そのほか、非売品トミカ・プラレールが当たるデジタルミニゲームや写真撮影ツール「トミカいっぱいアート」など子どもだけでなく大人も、そして訪日外国人にも「トミカ」「プラレール」の世界観を体感いただけるショップです。



* イラストはイメージです。

[トミカ・プラレールショップ東京店]

TEL: 03-5220-1351 営業時間 10:00~20:30

東京都千代田区丸の内1-9-1 東京駅一番街 東京キャラクターストリート

公式HP: www.takaratomy.co.jp/products/tomica-shop/shop/ (トミカショップ)

www.takaratomy.co.jp/products/plarailshop/shop/ (プラレールショップ)

1.8秒に1台売れている！「トミカ」について

「トミカ」は1970年に日本初の手のひらサイズの国産車ダイキャスト製ミニカーシリーズとして発売されました。外国製のミニカーが全盛だった当時、「日本の子どもたちに、もっと身近な国産車のミニカーで遊んでもらいたい」という熱い想いのもと誕生、今では3世代にわたって愛されています。現在までに、タカラトミーグループから発売した「トミカ」シリーズは、国内外累計10,000種以上の車種を発売、累計販売台数は10億台^(*)（2024年12月時点）を超える、1970年の発売から約55年でおよそ1.8秒に1台売れている計算です。

近年ではスタンダードシリーズに加え、人気キャラクターやコンテンツとコラボレーションした「ドリームトミカ」シリーズや、“大人のためのトミカ”「トミカプレミアム」シリーズなどラインアップを拡大しています。

その他、大人向けブランド「tomica」のライセンス展開や（2016年4月～）、「トミカ」最大級のイベント「トミカ博」（2000年～毎年全国7～9ヶ所で開催）の実施、さらにトミカ専門店「トミカショップ」（2005年～現在全国で3店舗：東京店、大阪店、東京スカイツリータウン・ソラマチ店）の展開に加え、今年2024年9月には初の海外オフィシャルショップ「TOMICA BRAND STORE（トミカブランドストア）」を中国上海市にオープンするなど商品以外の展開も広げています。

(*) 「トミカ」（スタンダードシリーズ）、「ドリームトミカ」、「トミカプレミアム」、「トミカリミテッドヴィンテージ」（発売元：株式会社トミーテック）の他、国内外のシリーズ総合計。「トミカワールド」などダイキャスト製ミニカー以外の商品は除く。<参考：「トミカ」（スタンダードシリーズ）のみは、国内外累計1,190種以上の車種が発売され、累計販売台数は7億5,900万台以上（2024年12月時点）。>

●『トミカ』 [No. 1 ~No. 120] (対象年齢: 3歳以上・希望小売価格: 550円/税込)

1970年、日本初の手のひらサイズの国産車ダイキャスト製ミニカーシリーズとして発売され、今では3世代にわたって愛されています。 公式サイト www.takaratomy.co.jp/products/tomica



●『ドリームトミカ』 (対象年齢: 3歳以上・希望小売価格: 660円~/税込)

2012年から展開している「トミカが夢のコラボレーション!」をコンセプトに幅広いターゲット層に人気のあるコンテンツを取り入れたシリーズです。

公式サイト www.takaratomy.co.jp/products/tomica/lineup/dream/



© TOMY ©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon

●『トミカプレミアム』 (対象年齢: 6歳以上・希望小売価格: 935円~/税込)

2015年から展開しているクルマのフォルム、細かな塗装や印刷、ホイールのデザインなど、細部に至るまで専用の金型を用いて、可能な限りアリティを再現した“大人のためのトミカ”シリーズです。

公式サイト www.takaratomy.co.jp/products/tomica/tomicabrand/premium/



●『トミカリミテッド ヴィンテージ』 [発売元: 株式会社トミーテック]

(対象年齢: 15歳以上・希望小売価格: 3,410円~/税込)

2004年より発売。トミカシリーズ最高クラスのクオリティとアリティを追求したトミカ。1/64統一スケール、軟質素材タイヤ、メッキ表現や彩色・内装の再現をした車種など、大人のコレクション・鑑賞に適した作り込みになっています。

公式サイト minicar.tomytec.co.jp

*希望小売価格は2025年1月時点です。

〈報道各位から本件に関するお問い合わせ先〉

株式会社タカラトミー 広報課 TEL: 03-5654-1280 mail: ttpr@takaratomy.co.jp

〈読者から商品に関するお問い合わせ先〉

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL: 0570-041031 (ナビダイヤル)