

～ 21世紀の“夢のメッセンジャー”を目指して～

「リカちゃん」 誕生35周年を迎えて 2002年度展開のご案内

1967年に誕生した「リカちゃん」は、2002年で誕生35周年を迎えました。その間販売した累計販売総数は約4,810万體。女の子達と共に夢を育み、成長し、着せ替え人形の代名詞となっています。

「リカちゃん」は、日常の疑似体験と、女の子の夢・憧れの具現化というコンセプトを持ち、今では、祖母、母、娘の3世代に渡って愛されています。さらに「リカちゃん」は人形の世界を越え、ターゲットを親子から「リカちゃん」と遊んだ思い出を持つ大人の女性(=「リカちゃん世代」)にまで広げ、ブランドとして企業、社会のメッセンジャーとしても活躍し、日本を代表する「国民的キャラクター」になりました。

2002年、「リカちゃん」がさらに文化的・社会的価値のあるブランドとして、女性達はもとよりすべての人々に、いつまでも愛されるキャラクターとなるよう、35周年記念商品の発売の他、時代に合わせた商品開発、異業種コラボレーションによる新規事業の立ち上げや文化催事の実施、「リカちゃん」をテーマにしたイベントや出版など、「リカちゃん」活躍の場を幅広い分野に広げて参ります。

35周年記念商品

・ 「復刻版2代目リカちゃん(6種類)」

3月15日発売(第1弾・全3種)、7月末発売予定(第2弾・全3種):各3,500円(税別)

1972年から11年間販売された2代目リカちゃんは、現在20代後半～30代前半の女性達にとって、昔遊んだ、思い出の「リカちゃん」です。

・ 「35周年アニバーサリーリカちゃん」

発売中:3,500円(税別)

35周年のシンボル商品として、ピンクとハートをモチーフに、髪、洋服までコーディネートした「リカちゃん」です。付属品としてハート型のプチバッグがセットされています。

・ 「リカちゃんハウス」

発売中:2,980円(税別)

第1号のリカちゃんハウス「ドリームハウス(1967年発売・980円)」を現代風にアレンジしたもので、ピンクを基調とし、ファーなどの流行素材も使っています。

・ 「アニバーサリーファンシーダイヤモンド・リカちゃん」

5月3日発売:53,000円(税別)

「リカちゃん」は2002年、ダイヤモンドの広報機関であるダイヤモンド・インフォメーション・センターから、ダイヤモンドのPRキャラクターとして選ばれました。そのシンボルとして、当社とダイヤモンド・インフォメーション・センターは共同で「ファンシーダイヤモンド・リカちゃん」(非売品)を制作致しました。「ファンシーダイヤモンド・リカちゃん」が身に付けているのは、最高級のダイヤモンドで、計881個、総カラット数51.433カラット、台座には75.10グラムのプラチナが使用されています。「アニバーサリーファンシーダイヤモンド・リカちゃん」は、この「ファンシーダイヤモンド・リカちゃん」を、35周年限定商品にアレンジし、500個限定で発売致します。本物のハートシェイプ・ダイヤモンドのネックレスと、ハート型の地金にセットされたラウンド・ダイヤモンドの指輪・ピアス・ブレスレットを身に付けています。

「アイドルリカちゃん」シリーズ商品

当社は、リカちゃんのブランド展開のひとつとして、株式会社ホリプロ、ユニバーサルミュージック株式会社・キティ MME との共同事業を行い、アイドルユニット「Licca(リッカ)」(酒井彩名さん、あびる優さん、木南晴夏さんの3人、2002年3月27日「get back」でCDデビュー)を誕生させました。

また、「Licca(リッカ)」と連動して、人形の「リカちゃん」の今年のテーマを“アイドル”とし、「アイドルリカちゃんシリーズ」を、年間を通して展開致します。

「アイドルリカちゃん」シリーズは、「リカちゃん」「もえちゃん」「みいちゃん」の三人の女の子がアイドルユニット「ラブ リカ」を結成したというストーリーをもとに展開していくシリーズ商品です。「リカちゃん」はメイク遊びに、「みいちゃん」は着せ替え遊びに、「もえちゃん」はヘアメイク遊びに、それぞれ特化しており、着せ替え・メイク・ヘアデザイン・ダンス等幅広い“ごっこ遊び”を友達同士で楽しむことができます。

・「メイクアップアイドル リカちゃん」	発売中: 2,400円(税別)
・「へんしんアイドル みいちゃん」	発売中: 2,980円(税別)
・「ロングヘアアイドル もえちゃん」	発売中: 2,980円(税別)
・「アイドルリカちゃんドリームステージ」	発売中: 3,980円(税別)
・ホリプロ ユニット「LICCA」タイプ アイドルリカちゃんセット	5月30日発売: 6,600円(税別)
・「ダンス!ダンス!リカちゃん」	8月発売予定: 3,980円(税別)

異業種コラボレーション

・株式会社 ホリプロ、ユニバーサルミュージック株式会社・キティ MME

アイドルユニット「Licca(リッカ)」誕生!(2002年3月27日、デビュー曲「get back」をリリース)

・ダイヤモンド・インフォメーション・センター

「ファンシーダイヤモンド・リカちゃん」制作(2002年2月)

・富士急行株式会社

富士急ハイランド内に「リカちゃんタウン」オープン予定(2002年夏)

・伊藤忠ファッションシステム株式会社

「Licca With Happy Pappy」ファッションブランド展開

・株式会社ワコール リカちゃんキッズ・ジュニアキャンペーン

・住友林業株式会社

「リカちゃん」が成長した将来を想像し、知的に活動する女性が生活する住まいを研究開発

・株式会社 扶桑社 「LICCA DIARY」出版(2002年4月25日発売)

「東京おもちゃショー2002」タカラブースでは、“リカちゃんカフェ”のコーナーを設けます。シンボルリカちゃんをイメージしたウェイトレスも登場し、ピンクを基調としたコーナーでホッとするひと時を演出致します。

アイドルユニット「Licca(リッカ)」が2002年5月11日(土)、「2002東京おもちゃショー」タカラブース内ステージでライブを行います。