

～今年も“伝承玩具”をキーワードに小学生男児の心を捉えます！～

「ベイブレード」^{バンダ}「ビーダマン」^{バンダ}「BANG！」 2002年度展開のご案内

当社は、小学生男児をターゲットに、昔ならではの“伝承玩具”をまったく新しい発想で現代風にアレンジして提案する商品ライン(「ベイブレード」^{バンダ}「ビーダマン」^{バンダ}「BANG！」)を2002年度も強力に企画・開発してまいります。

当社は“伝承玩具”には小学生男児が“はまる”、「バトル遊び」「組み立て・改造遊び」「コレクション遊び」等の要素があると考え、本質的な遊びの要素はそのままに、これを現代の子供達に合わせてアレンジすることで、これまでにないまったく新しく魅力ある玩具になる可能性があると考え“伝承玩具”を研究開発のテーマにしております。また、商品の世界観の訴求を強力に図る為、玩具とは異なる小学生男児に支持されているマンガやアニメ、雑誌等の多メディアからの情報発信を行う“メディアミックス”展開を行っています。このように、様々な場所から情報を発信することで、商品等の認知度が上がり、さらなるファンの獲得を目的にしています。

<2002年 タカラ “伝承玩具”シリーズ 「ベイブレード」^{バンダ}「ビーダマン」^{バンダ}「BANG！」について>

「ベイブレード」 ～次世代ベゴマ～

99年に発売し今年発売3年目を迎える、次世代ベゴマ「ベイブレード」は、すでに3,600万個以上を販売する大ヒット商品になり、現在では子供同士だけでなく親子で楽しめるコミュニケーションツールにもなっています。

2002年、ベイブレードは商品としては“マグネット”＝“磁石”をキーワードに、またマーケティングとしては“友情”をキーワードに展開してまいります。2002年1月より新導入している「マグネシステム」は、これまでのベイブレードにさらなる動きの新しさ、戦略性を追求したシステムで、ベイブレードの軌道を自由に変えるという新しい遊びを提案するものです。「マグネシステム」は、スタジアムとベイブレードにそれぞれマグネットを組み込むことで、引きつける力、反発する力を利用してベイブレードの軌道を変化させたり、スピードを加速させたりと、これまで以上に奥の深い遊びの世界を提案します。

また、5月26日(日)にはブレード世界一を決めるベイブレードのワールドカップ「ベイブレード ワールドチャンピオンシップ2002」を幕張メッセで開催いたします。これは、現在日本だけでなく世界各国で販売されるようになった「ベイブレード」を通して、子供達が国境を超え世界と触れあえる機会を提供すると共に、民間レベルでの文化交流を目的に開催するものです。参加する国と地域は、韓国・香港・台湾・米国、そして日本(東日本と西日本)。それぞれから代表者を決め、全6チーム12名で世界一のタッグブレードの座を争います。当日は世界大会を記念して、各国・地域代表が即席のタッグを組んで戦う親善試合等も予定しています。

「ビーダマン」 ～人形型ビー玉発射玩具～

“ビー玉発射機構”を玩具に応用し、ビー玉遊びを現代風に進化させたフィギア型玩具“ビーダマン”は、1994年の発売以来、累計販売数が4,800万個を超えるロングセラー商品になっています。その“ビーダマン”の今年のテーマは「バトル」、特に対戦バトルを中心に新たに「バトルビーダマン」を投入し展開してまいります。

“ビーダマン”は、主に背中のレバーを押すとお腹からビー玉を発射する機能を持った全高約60mmの人形型玩具で伝承玩具の「ビー玉」遊びを現代版にアレンジしたものです。ビーダマンは、いずれも500円前後の価格帯、遊びの単純さ、商品バリエーション等の要素が小学生男児を中心に受け入れられ、当社の伝承玩具をテーマにした商品シリーズのベースになる商品です。

これまでビーダマンは、対物による競技を中心に展開してまいりましたが、2002年は“対人”による直接バトル遊び「バトルビーダマン」シリーズを展開します。これは「バトルビーダマン」本体下部の「アタックポイント」を狙って1対1で直接打ち合うバトルで、「アタックポイント」はビー玉が命中すると本体のヘッド部分が勢い良く開くようになっており、また、このヘッド部分に小型の円形のディスクをセットするとアタックポイント命中時にディスクが飛び出るようになっています。さまざまな拡張パーツを本体に装着することで自分がバトルしやすいオリジナルのバトルビーダマンにカスタマイズすることができます。

発売9年目を迎えるビーダマンは“バトル”コンセプトで小学生男児ホビーのパイオニアを目指します。

「^{バン}グ BANG!」 ～改造メンコバトル～

「^{バン}グ BANG!」は、「カスタマイズ」「バトル」「コレクション」「テクニク」という現代風の要素を“めんこ”遊びに取り入れ、2001年7月より発売を開始している、全く新しい発想の新世紀メンコホビーです。発売2年目の今年、「BANG!」はさらなるシステムの発展とゲームキャラクターの採用によるユーザーの拡大を図ってまいります。

「^{バン}グ BANG!」は63ミリ四方のプラスチック製のメンコです。表面はキャラクターとポイントが描かれたフェイスになっており、裏は4箇所、つまり最大4個のおもりを装着できるようになっており、このおもりの装着の仕方により「^{バン}グ BANG!」の特質(攻撃タイプ・防御タイプ)を変えることができます。

今回新しく投入するシステムは「^{バン}グ BANG!」の4辺に“カスタムクロー”という補助パーツを装着することができる「カスタムフレーム」です。この“カスタムクロー”を装着することで「^{バン}グ BANG!」の攻撃・防御の特性をさらに向上させることができ、これまで以上に奥深いカスタマイズを可能にします。“カスタムクロー”には攻撃力を向上させる「ヘビークロー」と防御力を向上させる「グラウンドクロー」とがあります。

また、「^{バン}グ BANG!」の顔でもあるフェイスのキャラクターに小学生に人気のゲームキャラクター「星のカービィ」と「サルゲッチュ」を採用し、さらなるファンの獲得を目指します。

発売2年を迎える「^{バン}グ BANG!」は、タカラのノウハウを詰め込んで今年、さらなる飛躍を目指します。