

< 報道関係各位 >

2002年5月26日

**さあ！世界とバトルだ！！言葉や国境を超えた子供達の熱きSOUL(魂)が日本で激突！**

合言葉は・・・「3・2・1 ゴー・シュート！！」

## **「ベイブレード ワールドチャンピオンシップ 2002」 開催のご案内**

**～日・韓・香・台・米 世界の強豪2万人の中から今日、ワールドチャンピオンが決定する！～**

株式会社 タカラ

1999年7月の発売以来、日本国内における累計販売数が3,600万個を突破し、小学生男児を中心に爆発的な人気になっている次世代ベーゴマ「ベイブレード」の世界大会、『ベイブレード ワールドチャンピオンシップ 2002』を2002年5月26日(日)、幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区中瀬2-1)にて開催いたします。

「ベイブレード」(注1)は伝承玩具の“ベーゴマ”を現代風にアレンジした商品で、本来小学生男児なら誰もが持っている“バトル”への憧れや“カスタマイズ”“コレクション”する楽しさを追求したホビー商品です。2000年1月から始まったテレビアニメの放映をきっかけに大ブレイクし、**今年の8月17日(土)には全国東宝洋画系にて『ベイブレード THE MOVIE 激闘！！タカオvs大地』の上映も決定しています。**(注2) また「ベイブレード」は現在では日本だけでなく韓国・香港・台湾・米国等の**世界28カ国**(注3)で販売され、人気を呼んでいます。(詳細につきましては別紙「世界での“ベイブレード”」をご参照ください。)そこで当社では、ベイブレードを通して子供達に世界とのふれあいや文化交流の場を提案し、また“世界のブリーダーと競技したい”という世界中のブリーダーの熱い想いに応えるため、『ベイブレード ワールドチャンピオンシップ 2002』を開催いたします。

「ベイブレード ワールドチャンピオンシップ 2002」は、今年“友情”をテーマに展開する「ベイブレード」のコンセプトにより、2人1組のタッグ戦で争い、初代の「タッグブリーダー世界一」を決定するものです。代表チームは全部で6チーム12名、韓国・香港・台湾・米国の各国と地域の代表チームと、日本は東西に2分割して、東日本代表チームと西日本代表チームの2チームが参加して世界一を争います。「ベイブレード ワールドチャンピオンシップ 2002」は、**日本国内で適用しているルール**(注4)のもと、「スリー・ツー・ワン・ゴーシュート」の掛け声を合図に、アルティメットスタジアムを使用してバトルを行います。バトルは全6チームを3チームずつ、2つのリーグに分け総当たりのリーグ戦を行い、各リーグで勝ち残った優勝者2組によっていよいよ世界一のタッグブリーダーを決める最終バトルを行います。

各国と地域の代表チームは既に各々で行った選抜会で決定しています(東日本代表チームのみ、本日決定)。この選抜会は、世界中でおおよそ2万人の応募者の中から、抽選等により選ばれた約5,600人が

参加して開催されました。選抜会の概要は下記の通りです。

- 韓国……2002年4月28日(日) 10都市で計8,000人参加の地区大会を実施、ソウルにて3,000人参加の決勝大会を開催
- 香港……2002年5月5日(日) 24地区で約5,000人参加の予選を実施、予選勝者24人にて決勝大会を開催
- 台湾……2002年5月5日(日) 計3,000人が参加した台南・台中大会、を実施、台北にて1,500人参加の決勝大会を開催
- 米国……2002年4月 北米より選抜選手を決定
- 西日本……2002年5月19日(日) 京都にて事前応募512名が参加の大会を開催  
<総応募数1,000人以上 当日来場者数約4000人>
- 東日本……2002年5月26日(日) 「ベイブレードワールドチャンピオンシップ2002」内で決定  
<総応募数約3,000人の中から抽選により512名が参加>

また株式会社エヌ・ティ・ティ エムイー(以下NTT-ME、代表取締役社長:池田 茂)の協力でIPテレビ電話を使って、幕張のイベント会場と大阪(日本橋)、韓国(ソウル)を接続して、映像と音声による応援LIVE中継を行います。(注5)

この他にも世界大会開催を記念して、日本のプレーダーと各国と地域のプレーダーが即席のタッグを組んでバトルを行う親善試合や商品の先行販売、タカラボーイズホビー商品の体験会等も会場内で開催いたします。

当社では「ベイブレード」を子供達に“楽しい”気持ちや“わくわく”する気持ちを体感できる温かみのある男児ホビー商品として提案しています。「ベイブレード」が、親子や友達同士、さらには国境を越えた友情を育むコミュニケーションツールとして、また子供達レベルでの文化交流の場を提案できる玩具として、今後も商品の企画・提案をすると共に、子供達にとってさらに魅力のあるワールドワイドなマーケティング展開を図って参ります。

<注1 「ベイブレード」とは>

「ベイブレード」は、昔ながらの伝承玩具「ベーゴマ」をまったく新しい発想で現代風にアレンジした改造できるバトルゴマ(高さ3cm・幅6cm)です。「ベイブレード」は5つのパーツから構成されており、このパーツはそれぞれ互換性があるので簡単にカスタマイズ(改造)することができ、このカスタマイズの仕方により「ベイブレード」のタイプを、特性の違う「攻撃型」「防御型」「持久型」「バランス型」にセッティングすることができます。遊び方は“スタジアム”と呼ばれる約40cmのすり鉢状の格闘場で、“シューター(発射装置)”を使って「ベイブレード」をシュート(回転)させ、お互いの「ベイブレード」をバトルさせ勝負を競い合います。「ベイブレード」には「迫力」や「強さ」という男の子が興味を抱く要素に加え「相手のベイブレードをはじき出して勝敗を決める(バトル遊び)」「パーツを自由に組み合わせ自分だけの強いベイブレードを創る(組み立て・改造遊び)」「パーツを集める(コレクション遊び)」「自分のおこづかいで買える(低価格商品)」といった様々な遊びを広げる要素があります。

<注2 『爆転シュート ベイブレード THE MOVIE 激闘！！ タカオvs大地』>

ベイブレードの映画化がついに決定！ 映画ではテレビアニメ(テレビ東京系列にて放送中)の主人公である「木ノ宮 タカオ」が漫画『爆転シュート外伝 ベイブレード大地』(小学館別冊コロコロコミック連載中)の主人公「<sup>すめらぎ</sup>皇 大地」に対決を挑まれる内容になっています。

また、現在全国のLAWSONで予約を受付けている「ダークドラグーン」付き特別前売券は発売初日だけで45,185枚を売上げ、同社の映画関連チケットとしての新記録を樹立、現在も5月19日時点で169,099枚を売上げており、好評をいただいています。

<注3 ベイブレードの販売国>

現在、ベイブレードは日本を含む28カ国で販売しています。各国の詳細は下記の通りです。

韓国 台湾 香港 中国 インドネシア マレーシア トルコ シンガポール  
フィリピン タイ アメリカ カナダ オーストラリア ニュージーランド イギリス  
フランス ドイツ ベルギー オランダ ルクセンブルク (21)スペイン (22)イタリア  
(23)チリ (24)グアテマラ (25)エクアドル (26)コスタリカ (27)パナマ

<注4 ベイブレード公式ルール>

使用できるベイブレード

タカラ製のベイブレード・シューター・ワインダー

改造

改造は、タカラ純正のベイブレードのパーツでの組換え改造のみ。ビットチップ・アタックリング・ウエイトディスク・スピギア・ブレードベースをパーツの最小限として、各パーツを構成する部品の組換えは認められません。

競技ルール

掛け声・・・バトルの掛け声は「スリー・ツー・ワン・ゴーシュート」

勝敗の決定・・・ベイブレードがスタジアムから外に出ってしまった「リングアウト負け」、スタジアム内で相手より先にベイブレードの回転が止まった「スリープアウト負け」、シューターからベイブレードが発射されなかった・相手に一度もぶつからず自分から外に出ってしまった「自滅」の3種類。

<注5 IP電話による接続中継について>

『ベイブレード ワールドチャンピオンシップ』が開催される幕張メッセに、NTT東日本・NTT西日本の光アクセスサービス「Bフレッツ」を引き込み、会場、大阪(日本橋)、韓国(ソウル)間をNTT-MEのIP電話で接続して、西日本および韓国からの代表者への応援メッセージを、テレビ電話による映像と音声で中継します。

< 参考 ~世界での「ベイブレード」~ >

国と地域	韓国	香港	台湾	米国
商品の発売	2001年9月	1999年11月	1999年10月	2001年12月
テレビアニメ	2001年10月～ 全国SBS放送 「 <small>トップ ブレイド</small> TOP BLADE」	2002年3月28日～ 全国TVB放送 「 <small>アウスケンボーロ</small> 爆旋陀螺」	2002年1月19日～ 全国CTS放送 「 <small>チャントットコロ</small> 戦闘陀螺」	2002年夏 全米にて放送予定 「BEYBLADE」
販売状況	累計300万個出荷	累計150万個出荷	累計145万個出荷	累計310万個出荷
販売店舗数	約5,300店 デパート・コンビニ 玩具専門店 他	約2,000店 デパート・コンビニ 玩具専門店 他	約6,600店 デパート・コンビニ 玩具専門店 他	約4,000店 量販店 玩具専門店 他
アイテム数	60	80	80	50
大会	第2回韓国全国大会 2002年4月に実施	2002年5月大会	2002年5月 台北大会全国大会	トイザラス各店舗で 実施
トピックス	「ベイブレード」では なく「トップブレード」 という商品名で販売	現地版「コロコロ コミック」有り 香港四天王の一人 『アロン・クオーク』 が歌う主題歌も人気	現地版「コロコロ コミック」有り	
TVCF	あり	あり	あり	あり
シュート時の 掛け声	「スリー・ツー ワン・ゴーシュート」	「スリー・ツー ワン・ゴーシュート」	「イー・アール・サン」	「スリー・ツー・ワン レットイットリップ」

この件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

株式会社タカラ 広報室
〒125 - 8503 東京都 葛飾区 青戸 4 - 19 - 16
TEL 03 - 5680 - 2041 FAX 03 - 5680 - 8627

<ベイブレード世界選手権2002>

## ベイブレード ワールドチャンピオンシップ2002 開催概要

日 時 : 2002年5月26日(日) 9時~16時

場 所 : 幕張メッセ イベントホール・やすらぎのモール(千葉県千葉市美浜区中瀬2-1)

\* JR京葉線「海浜幕張」駅下車 徒歩5分

開催内容 :

### ベイブレード ワールドチャンピオンシップ2002

イベントホール

9:00 ~ 開場

9:30 ~ イベントオープニング

9:40 ~ 招待選手 紹介 <IPテレビ電話 中継 他>

9:50 ~ 日本代表選抜戦・東日本大会

(事前にはがきで応募いただいた512名256組参加のトーナメント大会)

12:30 ~ 各国親善試合

(日本以外の各国代表8名と、当日選抜する日本代表8人でミックス  
チームを即席で結成しバトルを行います。)

13:15 ~ 映画最新情報コーナー

13:45 ~ ベイブレードワールドチャンピオンシップ

14:30 ~ ベイブレードワールドチャンピオンシップ 決勝戦

14:45 ~ 表彰式

### 当日参加イベント

イベントホール

物販・先行販売ベイブレード『ドラシエルV(バイパー)』(¥920)

限定商品、ベイブレードC.C.Gプラチナパック 『聖獣召喚! 青龍VS白虎』(¥400)

協賛社コーナー:

株式会社プロックリー(ベイブレードC.C.Gのティーチング、

及びGBA版ベイブレードの体験コーナー)

株式会社エヌ・ティ・ティ エムイー(パソコンのゲームやインターネットの体験)

ショウワノート株式会社(キャラクター - 文具の販売 及び くじ引き)

株式会社ドリームズ・カム・トゥルー(キャラクター商品の販売)  
森永製菓株式会社(キャラクター商品の販売)  
小学館(ベイブレード関連書籍の販売)

タカラボーイズホビーコーナー…当日参加の体験会等  
スカイシップ…室内専用R/C飛行船の体験会  
デュエルマスターズ…カードゲームのティーチングコーナー  
販売…スカイシップ及びデュエルマスターズの通常商品

#### やすらぎのモール

大型ビジョンにて、ステージの様子をLIVEで中継  
タカラボーイズホビーコーナー…当日参加の体験会 等  
ベイブレード  
「Bアルティメットシューター」…テレビゲームを使っのトーナメント大会  
及びフリープレイコーナー  
「ファイティングトップ」…トーナメント大会及びフリープレイコーナー  
「ベイブレード」…フリープレイコーナー  
バトルビーダマン…フリーバトル体験コーナー  
BANG!…体験コーナー  
チョコQ…体験コーナー  
マイクロIRデジキュー…体験コーナー  
星のカービィ…体験コーナー  
トワールバトン…ステージやティーチング