

< 報道関係各位 >

2003年4月21日

あなたの可愛いパートナー！ さわやかな野鳥のさえずり”が運ぶハートフルライフ！

「野鳥美術館」・「野鳥図鑑」各6種類 4月25日新発売のご案内

センサー内蔵型インタラクティブ野鳥フィギュア “ことりびより小鳥日和シリーズ”

株式会社タカラ

株式会社タカラ(代表取締役社長:佐藤慶太/所在地:東京)は、光や音に反応して野鳥の鳴き声や仕草を再現したセンサー内蔵型のインタラクティブ野鳥フィギュア “小鳥日和シリーズ”を、子どもから大人まで幅広いターゲットに向けて、2003年4月から展開致します。

シリーズ第1弾として、光センサーを内蔵した「野鳥美術館」(全6種/体長約12~17cm/1,980円/税別)と、音センサーを内蔵した「野鳥図鑑」(全6種/台座付:全高約6~8cm、鳥のみ体長約4~6cm:/1,280円/税別)の2アイテム全12種類を、2003年4月25日(金)から全国一斉発売致します。

「小鳥日和」シリーズは、自然の野鳥をモチーフとして、やすらぎ、癒し、気分転換、“人とモノとの心豊かなコミュニケーションを通じた“夢”のある生活”^{ハートフルライフ}をコンセプトにしています。どこにでも手軽に置いて“野鳥のいる暮らし”を演出でき、家庭で、職場で、またギフトとして、様々なシーンで“ひとときのやすらぎ”を提供致します。

光センサー内蔵の「野鳥美術館」(全6種/1,980円/税別)は、「るりびたき」「きせきれい」「かっこう」「かわせみ」「うぐいす」「すずめ」の6種類で、実物に近いサイズになっています。鳥の胸にあるセンサーが光に反応し、くちばし、首、尾の3箇所を動かしながら、それぞれの野鳥の声でさえずります。また数回に一度、メロディー(「トルコ行進曲」、「夢路より」、「金色の髪のジェニー」の3種類)をランダムに歌い出す、ハミング機能も付けました。

音センサー内蔵でミニサイズの「野鳥図鑑」(全6種/1,280円/税別)は、「るりびたき」「きせきれい」「かっこう」「かわせみ」「うぐいす」「めじろ」の6種類です。鳥のイメージに合わせた台座には音センサーが内蔵されており、音に反応して、くちばし、首、尾の3箇所を動かしながらそれぞれの野鳥の声でさえずります。

パッケージは、「野鳥美術館」が“額縁”、「野鳥図鑑」が“図鑑”をイメージしたデザインになっており、お部屋の壁に飾って鳥を眺めたり、本棚に並べたり、ディスプレイケースとしても使用できるようになっています。両商品とも、野鳥コレクションカードが封入されており、それぞれの野鳥の鳴き声や生態、見られる時期、地域などの特徴が書かれています。

自然に触れ合う機会が少ない生活のなかで、現在、自然環境への関心や、癒し、ゆとりなど、心の気分

転換ができる生活環境が求められています。「小鳥日和」シリーズは、生活の中で野鳥を身近に感じることで、実際見たことがない野鳥でも名前や鳴き声に関心を持ち、人間にとっての自然の大切さを再認識するきっかけを提案すると共に、私たちの声や動きに反応して鳴き、また思いがけないときに歌い出す鳥たちによって思わず笑顔がこぼれ、心にふっと優しさを生むようなやすらぎと楽しさ＝「人間の心の環境」をより良くするきっかけや生活環境の演出を提案致します。

当社では今後も「玩具を中核としたライフエンターテインメント企業」を目指し、心をテーマに、“人とモノ”がインタラクティブなコミュニケーションができる「ハートイーライフ」をコンセプトにした商品開発を目指して参ります。尚、「小鳥日和」シリーズは、「NEWハートイー」()ライン商品として発売致します。

「NEWハートイー」とは：

1980年代、タカラは、音に合わせてサングラスにギターを持った花がクネクネ踊りだす「フラワーロック」(1988年)、「ミュージカン」(1990年)、「愛鳥倶楽部」(1991年)などの“人”と“モノ”とのコミュニケーションをテーマにした「ハートイー・グッズ」シリーズを発売し、幅広いターゲットに支持され、国内外で大ヒット商品となりました。2003年この「ハートイー」コンセプトを復活させ、21世紀型の「NEWハートイー」として、生活環境を「遊び心」で創造する、ハートフルなコミュニケーション＝ハートイーコミュニケーションを提案して参ります。

(「フラワーロック」は国内外で850万個販売、「愛鳥倶楽部」は、1991年1月の湾岸戦争がきっかけで当時エコロジーや癒しが求められた時代背景もあり、その年の3月に発売されて3ヶ月で150万個を販売。)

“小鳥日和シリーズ”使用例

おうちで

- ・玄関先に置いてお客様と鳴き声でコミュニケーション。
- ・爽やかな朝はカーテンを開けたときに鳥のさえずりで。
- ・電気をつけると、まるで家族の一員のようにお出迎え。
- ・洗面所、キッチンなどに観葉植物と共にディスプレイ。
- ・テーブルに置いて楽しい食卓を演出。
- ・電話で届ける野鳥の声。
- ・環境音楽CDと一緒に。

外で

- ・会社のデスクまわりや、パソコンの近くにディスプレイ。
- ・ベランダ、出窓に置いて野鳥がいる風景を演出。
- ・お店のコミュニケーション役として、入り口やレジ横に。
- ・お花見やお散歩と一緒に連れて。

ギフトとして

- ・母の日、父の日、敬老の日に。
- ・花束と一緒に。
- ・ゴルフの景品やお中元に。
- ・病院にお見舞いとして。

- ・写真のモデルとして。

< “小鳥日和シリーズ” 商品概要 >

発売日 2003年4月25日
販売ルート 全国有名百貨店、量販店、玩具店、他
著作権表記 (C)TAKARA CO.,LTD.2003
販売目標 シリーズトータル初年度150万個

商品名 “小鳥日和シリーズ” 「野鳥美術館」
種類

全6種	名前	色	鳴き声
	るりびたき	青	チュリリリ
	きせきれい	黄	チチチッチチチッ
	かっこう	グレー	カッコウ
	かわせみ	青+オレンジ	チィー
	うぐいす	茶	ホーホケキョ
	すずめ	こげ茶	チュンチュン

価格 1,980円/税別
商品内容 本体・専用スタンド・野鳥コレクションカード
商品サイズ 本体: H55～75×W125～171×D50～53(mm)
パッケージ: H224×W165×D55(mm)
使用電源 ボタン電池(LR44) 3個

商品名 “小鳥日和シリーズ” 「野鳥図鑑」
種類

全6種	名前	色	鳴き声
	るりびたき	青	チュリリリ
	きせきれい	黄	チチチッチチチッ
	かっこう	グレー	カッコウ
	かわせみ	青+オレンジ	チィー
	うぐいす	茶	ホーホケキョ
	めじろ	緑	チーチュル、チュルチュルチー

価格 1,280円/税別
商品内容 本体・野鳥コレクションカード
商品サイズ 本体: H60～65×W58～80×D55～57(mm)
パッケージ: H90×W105×D55(mm)
使用電源 ボタン電池(LR44) 3個



“小鳥日和シリーズ” イメージ



“小鳥日和シリーズ” イメージ



左:「野鳥美術館」(全6種 / 1,980円/税別)

右:「野鳥図鑑」(全6種 / 1,280円/税別)

この件に関するお問い合わせは下記までお願い致します。

株式会社タカラ 広報室 渡辺・遠藤・蓮見

〒125 - 8503 東京都葛飾区青戸4 - 19 - 16

TEL:03 - 5680 - 2041 FAX:03 - 5680 - 8627