

～ ミスドファンのリカちゃん企画開発担当者が発案 ～

## ミスド創業当時のユニフォーム姿のリカちゃん誕生！

ミスド 35 周年企画 限定製造「ミスド×リカちゃん」コラボキャンペーン

株式会社ダスキン（本社／大阪府吹田市 伊東 英幸社長）と株式会社タカラ（本社／東京都葛飾区 奥出信行社長）は、ダスキンが運営し、斬新なアイデアのキャンペーングッズで人気を集めているミスタードーナツで、ミスタードーナツ創業当時（35年前）の制服を着せたリカちゃん人形「ミスタードーナツ 35th リカちゃん」（身長22cm）を来年1月のキャンペーングッズとして登場させることをお知らせします。



### ミスドファンのリカちゃん企画開発担当者が持ち込み、実現

このリカちゃん人形は、大のミスドファンでもある玩具メーカータカラの「リカちゃん」企画開発担当・和氣聡子（わけ・さとこ）さんが、CMでミスドキャラクター・相武紗季さんが35年前の制服を着ているのを見てひらめいたもの。

今年春ごろ試作品を製作し、「ミスドで扱えないか」とダスキンに提案し、採用が決まりました。これまでのキャンペーングッズはミスド独自で企画し、製作したものが中心で他社のデザイナーの提案に応じ、キャンペーングッズとして採用するのはこれが初めてです。

### キャンペーン概要

35周年記念「ミスド×リカちゃん」コラボキャンペーンのミスドカードの下部部分「大逆転スクラッチ」の“はずれ”を切り取り、専用応募ハガキに5枚を一口として貼り応募いただいた方の中から抽選で総計7,000名さまに「ミスタードーナツ 35th リカちゃん」をプレゼントします。

### 応募期間

2006年1月11日（水）～2月6日（月）当日消印有効  
（キャンペーン期間は2月5日（日）まで）

7,000セットの限定製造。  
中身もレアモノ揃い

大逆転スクラッチ



「ミスタードーナツ 35th リカちゃん」は、7,000セットの限定製造で、人形のほかにグラス、トレイ、ミニドーナツ、ドーナツボックスもセットされており、希少価値のあるグッズともいえます。

## 《資料》

### **同時実施企画 ミスドカードキャンペーン**

300 円お買い上げごとに、ミスドカード 1 枚プレゼント。  
8 枚 (8 ポイント) で、お好きな「misdo Licca」バッグをおひとつ差し上げます。

期間：2006 年 1 月 11 日 (水) ~ 2 月 5 日 (日)

### **リカちゃんとは**

1967 年に誕生し、誕生 38 年目を迎える「リカちゃん」は、累計販売総数は約 5,000 万体制以上で、誕生以来多くの少女と出会い、共に夢を育み、着せ替え人形の代名詞となってきました。「リカちゃん」は、日常の疑似体験と、女の子の夢・憧れの具現化というコンセプトを持ち、今では、祖母、母、娘の 3 世代に渡って愛されています。

また現在では、人形の世界を越え、ターゲットを親子から「リカちゃん」と遊んだ思い出を持つ大人の女性 (= 「リカちゃん世代」) にまで広げたブランドとして、企業、社会のメッセンジャーとしても活躍し、日本を代表する「国民的キャラクター」となっています。

**本品の写真を用意しておりますので、ご入用の方はご連絡ください。**

#### 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ダスキン 広報室 TEL：06-6821-5006 FAX：06-6821-5357  
株式会社タカラ 広報室 TEL：03-5680-2041 FAX：03-5680-4403

#### ミスドキャンペーンに関するお問い合わせ先

株式会社ダスキン ミスタードーナツ事業本部  
運営部 広告販促室 TEL：06-6821-3875  
TEL：06-6821-3874 FAX：06-6821-5386