

**変形合体ロボット「トランスフォーマー」と「PEPSI」が合体！**

ロボットがトラック型の飲料ホルダーやボトルキャップのディスプレイ台に“トランスフォーム(変身)！！”

ペプシ  
**「PEPSIコンボイ」** 12月28日(水) **新発売のご案内**

1985年の米国内キャンペーンの人気商品が20年ぶりに復刻！！

株式会社タカラ

株式会社タカラ(代表取締役社長:奥出信行/所在地:東京)は、今年で発売21年目を迎える変形合体ロボット玩具「トランスフォーマー」シリーズ(注1)最新作として、コーラ飲料「PEPSI」をイメージした「PEPSI コンボイ」(希望小売価格:5,775円/税込)を、2005年12月28日(水)から全国玩具専門店、百貨店、雑貨量販店等で全国一斉発売いたします。

「PEPSI コンボイ」は、乗り物や動物などに変形するロボット玩具「トランスフォーマー」シリーズ中で絶大な人気を誇る主人公キャラクター「コンボイ」初代版に、斬新かつスタイリッシュで若者からの圧倒的な支持を得るコーラ飲料「PEPSI」モチーフのデザインを加えた商品です。これは1985年に米国で行われたキャンペーンで提供された商品(注2)を現代風にリニューアルし復刻開発したもので、ロボットがトラック型の飲料ホルダーやボトルキャップのディスプレイ台になるなど、さらに機能的な楽しさを加えました。重厚なダイキャスト製で、「PEPSI」の特徴である「赤、白、青」の彩色が全身に施された洗練されたデザインを採用。もちろん通常通り「トランスフォーマー」の特徴であるトラック(ビークルモード)からロボット(ロボットモード)へ、またその逆への変形遊びが出来ます。

また、本商品には本体の好きな箇所に貼ることの出来る「PEPSI」や「トランスフォーマー」のロゴシールと「PEPSI コンボイ」のコレクションカードも同梱されております。

**・トラック状態 (ビークルモード)**

従来の人気商品であった「コンボイ」初代版のボックスタイプのコンテナをフラットタイプの荷台にしたことにより、350～500ml サイズの「PEPSI」などのボトルや缶を積むことが出来るようになりました。荷台にはホールド力のあるグリップがつき、ボトルや缶は横向きに1本、縦向きに3本まで積載可能です。横に1本積むと、ボトルや缶自体がコンテナとなった斬新なタンクローリー変身します。ナンバープレートも「PEPSI」の表記で、まるで「PEPSI」の広告車のような飲料ホルダーとなります。また、市販のボトルキャップのディスプレイ台としても最高12個までキャップを積むことが出来ます。

**・ロボット状態 (ロボットモード)**

トラック状態のキャリアー部分が身長160mm のロボット(「コンボイ」初代版)に5ステップで変形します。直線的なラインでシンプルな「コンボイ」初代版の特徴はそのままに、「PEPSI」の彩色に加え、上腕部や耳など3箇所に「PEPSI」のロゴが配された爽やかなデザインとなっております。

「PEPSI コンボイ」は、変形遊びの出来るロボットとしてはもちろん、飲料缶・ボトル・ボトルキャップを組合わせて飲料ホルダーやディスプレイ台になるので、年末年始のパーティーシーンを彩る飲料ホルダーとして、プレゼントとして活躍します。20代～30代前半のトランスフォーマーファンだけでなく、かつてトランスフォーマーで遊んでいた男性、ファッションに敏感な若者、トランスフォーマーを知らない若い女性に向けても、楽しさを提供いたします。

## 注1

### トランスフォーマーシリーズ

1984年の発売から現在まで1000種類以上を日米共同で開発してきたロングセラーの人気ロボット玩具です。「変形合体して車や動物など様々な事物がロボットに変身する」という特徴は“ROBOTS IN DISGUISE(変装したロボット)”＝「世の中にある全ての物体は生命を宿したロボットが変装した姿である」という独特の世界観に基づいています。20代男性の「トランスフォーマー」のキャラクター認知率は約8割を超え(2005年現在/当社調べ)、現在では親子2世代で親しまれております。またアメリカ・イギリス・イタリア・ブラジルなど世界130ヶ国以上で販売、販売数は国内外で累計3億個以上に上ります。

2007年には米映画制作のドリームワークス社とパラマウント社、米玩具大手のハスプロ社が共同で「トランスフォーマー」の実写版映画(制作総指揮:スティーブン・スピルバーグ監督)が公開される予定です。当社は、今後も子どもたちはもちろん幅広い世代への商品展開を拡大し、世界中のファンに向けてタカラのオリジナルコンテンツとしての「トランスフォーマー」を展開してまいります。

## 注2

### 初代 PEPSI コンボイ

「トランスフォーマー」と「PEPSI」の協力により誕生したヒーローキャラクター。空前のトランスフォーマーブーム真っただ中の1985年に米国で行われた「PEPSI」のキャンペーンにて提供された商品で、通常の初代コンボイのボックスタイプのコンテナに「ペプシ」のロゴを貼って完成させる「コンボイ」でした。人気の主人公キャラクター「コンボイ」が中々手に入らなかった当時、子どもたちにとっても喜ばれました。

### < 商品概要 >

商品名	: トランスフォーマー「 <sup>ペプシ</sup> PEPSIコンボイ」
希望小売価格	: 5,775円(税込)
対象年齢	: 15歳以上
販売日	: 2005年12月28日(水)
商品サイズ(本体)	: H90×W88×L320(mm)/ビークルモード、H160×W95×D45(mm)/ロボットモード
商品内容	: 本体、シール、コレクションカード、ダミーボトル、取り扱い説明書
販売ルート	: 玩具専門店、百貨店、量販店ほか(国内のみ)
著作権表記	: (C) TAKARA CO., LTD. 2005 (C) PepsiCo, Inc. 2005
販売目標	: 年間1万5000個



「<sup>ペプシ</sup>PEPSIコンボイ」(写真のボトルは付属しません)  
希望小売価格: 5,775円/税込 発売日: 2005年12月28日(水)

この件に関するお問い合わせは、下記までお願い致します。

株式会社タカラ 広報室

〒125-8503 東京都葛飾区青戸 4-19-16

TEL 03-5680-2041 FAX 03-5680-4403