

報道関係 各位

平成14年2月26日

「サクッ」と抜いて、「クール」に積んで
『ジェンガジュニア「カロリーメイト」「クールミント」新発売！』

株式会社トミー（社長：富山幹太郎、本社：東京都葛飾区）は、ロングセラーのバランスゲーム「ジェンガ」の新シリーズとして、おなじみのお菓子をデザインした『ジェンガジュニア カロリーメイト』と『ジェンガジュニア クールミント』の2種を、平成14年2月28日より発売いたします。

「ジェンガ」は、3本ずつ互い違いに積まれたブロックタワー（計54本 / 18段）の中から、順番に1本ずつ抜き取りタワーの一番上に乗せていき、バランスを崩してタワーを倒したプレイヤーの負けという、単純でありながら緻密な計算が明暗を分ける長く世界中で愛されているバランスゲームです。

今回発売の『ジェンガジュニア カロリーメイト』と『ジェンガジュニア クールミント』は、オリジナルサイズのジェンガを一回り小ぶりにした、持ち運びに便利なジュニアサイズで、ブロック1本1本がそれぞれ「カロリーメイト（発売元：大塚製薬株式会社）」と「クールミントガム（発売元：株式会社ロッテ）」のデザインになっており、生活になじみの深い強力ブランドのデザインを取り入れることで、話題性のアップとターゲットの拡大を目指してまいります。

ゲームのおもしろさとデザインのかわいさで、ファン倍増を狙う『ジェンガジュニア カロリーメイト』と『ジェンガジュニア クールミント』は、平成14年2月28日より、各1,200円で発売いたします。

「ジェンガ」ひとくちメモ：

「ジェンガ」は1987年、アメリカで誕生しました。
「ジェンガ」という名前は、スワヒリ語で「to build（建てる）」という意味です。
若木を育てるために伐採された古木の再利用ということで考えられたそうです。

商品概要

商品名 : 『ジェンガジュニア カロリーメイト』
『ジェンガジュニア クールミント』
価格 : 各1,200円(税別)
発売日 : 平成14年2月28日
サイズ : (W)50×(H)180×(D)50mm
販売目標 : 6万個(年間)
発売場所 : 全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売り場等



身体にはバランス栄養食、心にはバランスゲーム??

『ジェンガジュニア カロリーメイト』



ブロックの取扱いは、くれぐれもクールに！

『ジェンガジュニア クールミント』

カロリーメイト

Distributed by Tomy Co., Ltd. under license from Hasbro International, Inc. pursuant to its license from Hasbro Toy Limited License of Pokonobe Associates, ©2002 Pokonobe Associates. The Jenga trademark is owned and licensed by Pokonobe Associates. All rights reserved.

TM & ©2002 HASBRO, INC.

©NBD

クールミント

Distributed by Tomy Co., Ltd. under license from Hasbro International, Inc. pursuant to its license from Hasbro Toy Limited License of Pokonobe Associates, ©2002 Pokonobe Associates. The Jenga trademark is owned and licensed by Pokonobe Associates. All rights reserved.

TM & ©2002 HASBRO, INC.

©LAD

< 報道各位から本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社トミー 企業広報室（担当：菅谷） TEL 03-3593-1050 / FAX 03-3593-1032

< 読者から商品に関するお問い合わせ先 >

株式会社トミー お客様相談室 TEL 03-3693-1031