

報道関係 各位

平成14年7月18日

巷で話題のデザイナー 田中秀幸氏のポップでかわいいデザイン  
「モノポリージャパン (デザイナーズエディション)」  
新発売!

株式会社トミー（代表取締役社長：富山幹太郎）は、世界中で5億人に愛好されているもっともポピュラーなボードゲーム「モノポリー」に、オリジナルデザインの完全日本語版『モノポリージャパン (デザイナーズエディション)』を投入、平成14年7月25日より発売いたします。

「独占」という意味を持つ「モノポリー」は、1935年、アメリカで誕生して以来、80カ国以上の国々でプレイされており、日本では1965年から発売され、現在まで定番として根強い人気を誇っています。「モノポリー」は、ボード上に書かれた地名のマスを進みながら、不動産や水道・電気といった会社の権利などを売買したり、さまざまな投資をしながら、他のプレイヤーを破産に追い込み、自分の財産を増やしていくゲームです。その魅力は、プレイヤー同士が交渉と駆け引きを楽しむところにあります。

『モノポリージャパン』は、ボード上の地名をなじみの深い日本各地の都市名に変えており、やり取りされる紙幣も円になっていて、初めて「モノポリー」を楽しむ層にも、親しみやすい仕様になっています。さらに今回発売する『デザイナーズエディション』では、ボードやパッケージのデザインを一新することで、従来のモノポリーファンに加え、年齢層の拡大を図ってまいります。

今回デザインを手がけていただいた田中秀幸氏は、大ヒット曲慎吾ママの「学園天国～校門編」のCDジャケットデザインやフジテレビの人気番組「サタスマ」の縫いぐるみデザインなどで、子供から大人まで幅広いファンをもつ新進気鋭のデザイナーです。そんな彼のポップでかわいらしいボードデザインで新規ファン層の獲得を狙います。

「モノポリー」は、3年に一度各国代表が集まり世界選手権が開催されるほど、世界中で愛され続けているボードゲームですが、今年も秋に日本代表を決定する日本選手権が開催され、今年はこの『モノポリージャパン (デザイナーズエディション)』が使用される予定です。ゲームの奥深さに加えて、ポップなデザインが魅力の『モノポリージャパン (デザイナーズエディション)』は3,200円で、平成14年7月25日より新発売です。

## 商 品 概 要

- 商 品 名 : 『モノポリージャパン(デザイナーズデザイン)』  
価 格 : 3,200円(税別)  
サ イ ズ : 488×488mm(ボードサイズ)  
セット内容 : ゲームボード1枚・金属製のコマ8個・権利書28枚・  
紙幣7種(計240枚)・家32個・ホテル12個・サイコロ2個  
チャンスカード16枚・チャレンジカード16枚・スコアシート1冊  
対 象 年 齢 : 8歳以上  
ゲーム人数 : 2～8人  
発 売 日 : 平成14年7月25日  
販 売 目 標 : 5万個  
取扱い場所 : 全国の玩具専門店、百貨店・量販店・家電量販店の玩具売場



ポップでかわいい田中秀幸氏のデザインが魅力

『モノポリージャパン(デザイナーズデザイン)』

< 報道各位から本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社トミー 広報宣伝室(担当:菅谷) TEL 03-5820-4623 / FAX 03-5835-2582

< 読者から商品に関するお問い合わせ先 >

株式会社トミー お客様相談室 TEL 03-3693-1031