



日本
カー・オブ・ザ・イヤー



トミカファンが選ぶ！

トミカー・オブ・ザ・イヤー

開催決定！

1970年に誕生し、55周年イヤーとなるトミカと、1980年に創設されたその年を代表するクルマを選出する
日本カー・オブ・ザ・イヤーとの初のコラボレーションが決定！
トミカー・オブ・ザ・イヤーは、本家カー・オブ・ザ・イヤー同様にその年を代表する
「トミカ」を決定する新たな試みです。

■概要

トミカファンの皆様からの「今年(購入した)トミカ」に関する投稿を元に、
2025～2026日本カー・オブ・ザ・イヤー選考委員の皆様にも選考に加わっていただき、3つの受賞部門に分けて選出します。
また投稿いただいた方の中から抽選で、トミカ商品詰め合わせセットを10名の方にプレゼントいたします。

■受賞部門について

①乗用車部門 ②スポーツカー部門 ③はたらくくるま部門
上記3つの部門にて、皆様の投稿からそれぞれ受賞トミカを1台選出いたします。

日本カー・オブ・ザ・イヤーとは

「日本カー・オブ・ザ・イヤー」は、日本のモータリゼーションの発展とコンシューマーへの最新モデルおよび最新技術の周知を目的として、1980年に創設されました。
現在、一般社団法人 日本カー・オブ・ザ・イヤーが構成する日本カー・オブ・ザ・イヤー実行委員会により運営されています。選考対象となるクルマは、前年の11月1日より当年の10月31日までに日本国内において
発表された乗用車で、60名を上限とした選考委員の投票によって決定されます。また、その年を代表するクルマとなる「日本カー・オブ・ザ・イヤー」が日本メーカー車だった場合、海外メーカー車でもっとも多く
得票したクルマに「インポート・カー・オブ・ザ・イヤー」が与えられます。さらに2つの部門賞、「デザイン・カー・オブ・ザ・イヤー」「テクノロジー・カー・オブ・ザ・イヤー」が設けられています。
1980年の創設以来「日本カー・オブ・ザ・イヤー」は、文字どおり日本を代表する“クルマの賞典”として、世界からも高く評価されています。

応募要項

■応募資格

- ・日本国内にお住まいの方
- ・キャンペーン注意事項にご同意いただいた方
- ※タカラトミーグループ社員及び関係者は応募できません。
- ※16歳未満の方が応募されるには、保護者の方の同意が必要です。
- ※暴力団員、暴力団関係者、その他反社会的勢力に関与する方は、本キャンペーンへご応募いただくことはできません。
- ・X(旧Twitter)アカウントを有しており非公開設定されていない方
- ・タカラトミー公式X(旧Twitter)アカウント「@takaratomytoys」をフォローしている方

■応募方法

- 1.タカラトミー公式X(旧Twitter)アカウント(@takaratomytoys)をフォローしてください。
 - 2.タカラトミー公式X(旧Twitter)アカウント(@takaratomytoys)をフォローしたアカウントから、
「#トミカーオブザイヤー2025」をつけて、お気に入りポイントを記載の上、2025年に購入したトミカの写真を
X(旧Twitter)に投稿してください。
- ※ハッシュタグの前後には半角スペースが必要です。
※ハッシュタグが正しく表示されていない場合、抽選の対象外となります。
※顔が映っているなど、個人情報特定できるような写真の投稿はお控えください。



※画像はイメージです。

■応募期間

～2025年11月18日(火) 23:59まで。

■受賞結果の発表について

2025年12月7日(日)に55周年ファン感謝祭「トミカオーナーズミーティング」内の
「カー・オブ・ザ・イヤー」コラボステージにて発表後、
12月8日(月)にトミカ公式HPで掲載予定。



■抽選結果のご案内

キャンペーン終了後、当選者の方には2025年12月中旬に当選連絡をいたします。
当選者の発表は当選者の方へのみX(旧Twitter)のダイレクトメッセージでご連絡させていただきます。
なお、「@takaratomytoys」アカウントのフォローをはずされておりますと当選連絡ができなくなりますので、ご注意ください。
当選連絡の際に、賞品発送のために必要な情報入力フォームをお知らせいたします。
賞品の発送は2026年1月中旬を予定しておりますが、諸事情により前後する場合もございますのでご了承ください。
当社の公式アカウントを装ったなりすましアカウントにご注意ください。
なりすましアカウントからのダイレクトメッセージに記載されているURLにはアクセスしないでください。

■注意事項

- ※(ご投稿)はおひとり様複数回していただいて問題ございませんが、商品当選に関しては1アカウントに対し最大で1つまでとなります
- ※当選結果のお問い合わせにはお答えできませんのでご了承ください。
- ※ご当選された賞品の交換、換金及びご当選された権利の譲渡はできません。
- ※賞品到着後の紛失、破損などについては対応いたしかねます。
- ※ご当選された方でご住所が不明などの理由により、賞品をお届けできない場合はご当選が無効となります。
- ※賞品のお届け先は、応募されるご本人様の住所に限らせていただきます。
- ※本キャンペーンのご当選者様は同時期に実施されている同一商品を対象とした、他のキャンペーンとは重複して受賞・当選できない場合がございますので、あらかじめご了承ください。
- ※やむを得ない事情により、賞品の内容、デザイン等が変更になる場合があります。
- ※応募者がキャンペーンへ応募した場合、この応募要項ならびに注意事項に同意したものとみなします。
なお、応募者が応募資格その他応募の要件を満たさないと弊社が判断した場合、応募及び当選を無効と致します。
- ※キャンペーンへの応募にかかる費用(インターネット接続料、端末代、通信費、電気代、その他一切の費用を含みます)は、応募者の負担とします。
- ※個人・団体を誹謗中傷する内容、経済的・精神的損害を与える内容、名誉毀損および侮辱にあたる内容など、第三者の迷惑になりうる可能性のある投稿をしないようご注意ください。
- ※投稿によって発生したトラブルにつきましては、一切責任を負いかねますのでご了承ください。
- ※通信機器、通信回線、X(旧Twitter)のシステム障害、瑕疵等により本キャンペーンの提供が中断もしくは遅延し、または誤送信もしくは欠陥が生じた場合の応募者が被った損害について、一切の責任は負いかねますのでご了承ください。
- ※X(旧Twitter)のルールとポリシーに反する不正なアカウント(架空のアカウント取得、他者へのなりすまし、複数のアカウントの所持など)を利用して応募があった場合、事務局の判断により当該アカウントからの応募を無効とさせていただきます。
- ※当社の公式アカウントを装ったなりすましアカウントにご注意ください。
なりすましアカウントからのダイレクトメッセージに記載されているURLにはアクセスしないでください。

■個人情報の取り扱いについて

お客様にご提供頂きました個人情報は、ご当選者様への連絡、賞品の送付に必要な範囲内で使用させていただきます。
個人情報の具体的な取扱い規約につきましては、以下のウェブサイトをご覧ください。
(<https://www.takaratomy.co.jp/privacypolicy/index.html>)