

2019年3月28日

各 位

会社名 株式会社 タカラトミー
代表者名 代表取締役社長 小島 一洋
(コード番号 7867 東証第1部)
問合せ先 取締役常務執行役員連結管理本部長
杏澤 浩也
(電話番号 03-5654-1548)

米国LACP主催「2017/18 Vision Awards」において当社「アニュアルレポート2018」が
世界ランキング18位、分野別では5度目の1位を獲得

株式会社タカラトミー(代表取締役社長：小島一洋/所在地：東京都葛飾区)の発行する「アニュアルレポート2018(英語版)」が、米国における2大アニュアルレポートコンペティションのひとつである「LACP Vision Award(※)」において、世界ランキング総合18位、コンシューマー部門にて5度目となるプラチナ賞(1位)を獲得いたしました。

記

「2017/18 Vision Awards」は、世界25か国から、のべ6,000もの企業・団体がエントリーするグローバルなコンペティションです。その評価基準は、第一印象、メッセージ性、文章の明瞭性、クリエイティビティ、財務情報の確かさなど多岐にわたっています。

当社の「アニュアルレポート2018」では、経営メッセージとして、新中期経営計画をインタビュー形式で社長の小島がわかりやすく説明しています。特集ページでは、歴史ある自社コンテンツ「ZOIDS」を取り上げ、立ち上げ時に携わった社員と新シリーズに携わっている社員が熱く開発ストーリーを説明し、ものづくりに対する思いを掲載しています。また、CSRについては、国連の持続可能な開発目標(SDGs)を軸に策定した「タカラトミーグループCSRの骨子」とともに、当社グループが事業を通じて社会へ貢献できる具体的な取り組みを明確にし、写真や表を用い視覚的にもわかりやすく表現いたしました。

これらの工夫と内容の充実を図った本アニュアルレポートは、内容やデザインをはじめとした審査項目8項目中7項目で満点(10点)の評価を得ており、100点満点中99点の高スコアを獲得いたしました。総合評価では世界ランキング18位を獲得するとともに、「業種別カテゴリー(コンシューマー部門)」にて5度目となるプラチナ賞(1位)を受賞いたしました。

当社は、これからもステークホルダーとの対話をあらゆる企業活動の基盤と位置づけるとともに、株主や投資家の皆様に向けて、企業情報をわかりやすくお伝えできるように努めてまいります。

以上

※ LACP Vision Award

企業・政府機関等のコミュニケーション活動の実践向上の促進を目的に、米国で設立されたLACPの主催する世界最大規模のコーポレートコミュニケーション・ツールに関する総合コンペティション

【ご参考：本年の受賞について】



■ 株式会社タカラトミー 「アニュアルレポート 2018」 “DRIVING TO NEW GROWTH”

www.takaratomy.co.jp/english/ir/financial/annual.html (英語版)

世界ランキング総合 18 位、コンシューマー部門にてプラチナ賞（1 位）

●LACP Vision Awards 結果

www.lacp.com/201718vision/awards-annual-report-competition-13029b.htm

・ご参考：www.takaratomy.co.jp/ir/financial/annual.html (日本語版)

【ご参考：過去の受賞歴について】



■ 株式会社タカラトミー 「アニュアルレポート 2017」 “GO BEYOND”

www.takaratomy.co.jp/english/ir/financial/annual_2016.html (英語版)

世界ランキング総合 83 位、コンシューマー部門にてゴールド賞

・ご参考：www.takaratomy.co.jp/ir/financial/annual_2017.html (日本語版)

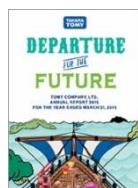


■ 株式会社タカラトミー 「アニュアルレポート 2016」 “EVOLVING”

www.takaratomy.co.jp/english/ir/financial/annual_2016.html

世界ランキング総合 7 位、コンシューマー部門にてプラチナ賞（1 位）

・ご参考：www.takaratomy.co.jp/ir/financial/annual_2016.html (日本語版)



■ 株式会社タカラトミー 「アニュアルレポート 2015」 “DEPARTURE FOR THE FUTURE”

www.takaratomy.co.jp/english/ir/financial/annual_2015.html

世界ランキング総合 5 位、コンシューマー部門にてプラチナ賞（1 位）

・ご参考：www.takaratomy.co.jp/ir/financial/annual_2015.html (日本語版)



■ 株式会社タカラトミー 「アニュアルレポート 2014」 “Hitmakers”

www.takaratomy.co.jp/english/ir/financial/annual_2014.html

世界ランキング総合 6 位、コンシューマー部門にてプラチナ賞（1 位）

・ご参考：www.takaratomy.co.jp/ir/financial/annual_2014.html (日本語版)



■ 株式会社タカラトミー 「アニュアルレポート 2013」 “The Winning Game”

www.takaratomy.co.jp/ir/financial/annual_2013.html

世界ランキング総合 19 位、コンシューマー部門にてプラチナ賞（1 位）