

平成 17 年 8 月 24 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 タ カ ラ
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 奥 出 信 行
(コード番号 7969 東証第 1 部)
問 い 合 せ 先 執 行 役 員 管 理 統 括 本 部 長 久 保 亮 三
TEL 03 - 3603 - 2134

会 社 名 株 式 会 社 ト ミ ー
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 富 山 幹 太 郎
(コード番号 7867 東証第 1 部)
問 い 合 せ 先 執 行 役 員 管 理 本 部 長 田 島 省 二
TEL 03 - 3693 - 9033

会 社 名 株 式 会 社 イ ン デ ッ ク ス
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 小 川 善 美
(コード番号 4835 JASDAQ)
問 い 合 せ 先 執 行 役 員 管 理 局 長 堀 篤
TEL 03 - 5779 - 5706

戦略事業会社の計画に関するお知らせ

平成 17 年 5 月 13 日付及び同 6 月 15 日付で公表しております株式会社トミー(以下「トミー」)、株式会社タカラ(以下「タカラ」)及び株式会社インデックス(以下「インデックス」)の 3 社合弁の戦略事業会社について、現在の経過と展開方針を下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 戦略事業会社の意義

戦略事業会社は、トミー、タカラ及び合併後の株式会社タカラトミー(以下「タカラトミー」)の持つコンテンツ資産と、インデックスの持つモバイル・ブロードバンドをはじめとするクロスメディアプラットフォームというそれぞれの「強み」を融合させ、デジタルメディアビジネスの強固な基盤を確立することを目的としています。同時に、トミー、タカラ及びタカラトミーのハウスエージェンシーとして、広告宣伝費の統合運用を行い、ブランド確立を図るとともに、テレビ局との緊密な関係を構築し、新たなコンテンツの獲得にも積極的に取り組んでまいります。出資比率は、最終的に、インデックス 50%、タカラトミー 50%とし、インデックスの連結子会社といたします。「グローバルコンテンツビジネス、次世代メディアビジネスを創造する企業」を志向し、早期の株式上場を視野に入れた成長を目指してまいります。

2. 戦略事業会社の概要

商号	株式会社ティーツーアイ エンターテイメント (英訳名 T2i Entertainment Co., Ltd.)
代表者	代表取締役社長 上村 高広 (現 タカラモバイルエンターテインメント株式会社代表取締役社長) 代表取締役副社長 渡辺 喜一郎 (現 株式会社トミー コンテンツ事業戦略本部シニアグループリーダー)
所在地	東京都 中央区
設立年月日	平成 17 年 9 月(予定)
決算期	8 月末
従業員数	約 60 名(予定)
資本金の額	10 億円(予定)
株主構成	株式会社インデックス:50% 株式会社タカラトミー(合併後):50%
連結対象	株式会社インデックス

3. 事業の概要

コンテンツ企画・調達事業:

グループ総合力により「デジタル発のコンテンツ」を企画・調達し、グローバルに展開

- 例) 竜の子プロダクション・アニメ作品のリニューアル
- 例) 海外有力コンテンツとのコラボレーション

デジタルコンテンツ事業:

タカラトミーのオリジナルキャラクター、竜の子プロダクションの映像キャラクターの活用による”サイトラインナップの拡充”

- インデックスのコミュニティサイト等との連携による会員獲得の促進
- インデックスのグループ企業との連携による海外での展開

コマース事業:

魅力ある商材と、買う楽しみの提供

- タカラトミー商材を中心としたトイの No.1 コマースサイトの実現
- ギャザリング、オークション、ポイント制度などのサービスによる”顧客巻き込み型”の展開

ライツ事業:

タカラトミーのコンテンツ資産や竜の子プロダクションが所有する映像コンテンツのライセンスをデジタル分野を中心に多方面に提供

- ブロードバンド、デジタル放送、CS 放送など通信・放送分野向け
- モバイル、PC 周辺など、デジタル分野と各種グッズ向け

広告・メディア事業:

デジタル・メディアとキャラクターを活用したメディア・広告を企画・提案

- タカラトミー、インデックスのハウスエージェンシーとして、TV 広告を効率的に管理
- キャラクターを活用した“ネット広告”の企画、運営
- デジタル・メディアを活用した「プッシュ型マーケティング」の展開

4. 業績計画

(単位:億円)

	平成 18 年 8 月期	平成 19 年 8 月期	平成 20 年 8 月期
売上高	100	120	150
経常利益	10	12	15

5. 今後のスケジュール

戦略事業会社の展開については、トミー、タカラ、インデックスの3社で設置する設立準備委員会において、検討を重ねてまいりましたが、現在、設立スキーム及び事業計画の最終的な詰めに鋭意取り組んでおります。事業開始時期等の詳細につきましては、確定次第改めてお知らせいたします。

以上