

各 位

平成13年9月3日

企画開発から生産、販売までをトータルで管理

## ホビー事業の企画・開発を(株)トミーテックに統合

株式会社トミー

東京都葛飾区立石7-9-10

代表取締役社長：富山幹太郎

株式会社トミー（社長：富山幹太郎）は、事業再編・強化の一環として、定番商品である鉄道模型トミックスをはじめホビー流通商材の企画・開発を、現在トミックスの生産を手がける株式会社トミーテックに統合し、当該分野におけるシェアの拡大を目指してまいります。

### 記

#### 1. 事業統合の目的

弊社ホビー事業における主力商品鉄道模型トミックスは、本年9月、発売25周年を迎えます。定番商品として安定的な売上を確保し、約120億円といわれる鉄道模型市場において、現在30%前後のシェアを保有しております。しかしながら当社といたしましては、ますます競争が激化していく事業環境の中、部門全体のより一層の効率化追求と、市場のニーズや変化に応じた新商材の開発、流通戦略の再構築などの諸施策を強力に推進し、鉄道模型市場においてナンバー1メーカーとなるべく、ホビー事業の目指すべき姿を検討してまいりました。その結果としてホビー事業部門を、トミックスの生産を行なう株式会社トミーテックに統合することにより、企画・開発から生産、営業まで一括して運営し、市場における競争力の強化を図っていくことといたしました。今回の統合により、市場を見据えた商品企画とスピーディでクオリティの高い生産体制の構築が実現でき、鉄道模型をはじめ、天体望遠鏡、ニューホビーといった収益の柱をより確固たるものとするを最大の目的といたします。

## 2. 事業統合の効果

- (1) 商品開発  
常に消費者ニーズを捉えた商品開発にむけて、機動力のある対応が可能となります。
- (2) ハイクオリティの実現  
企画、設計・開発と生産の現場が密接につながることによって、よりクオリティの高い商品が可能となります。
- (3) コスト競争力  
一貫した事業体制により、無駄のない対応が可能となります。
- (4) 流通政策  
企画・開発・生産に密着した販売体制により、チャンスロスを防ぎます。  
また、市場のニーズを迅速にフィードバックすることにより、商品企画に活かしてまいります。

## 3. 事業統合の概要

実施日：平成13年10月1日

## 4. 参考

### 株式会社トミーテック

所在地：栃木県下都賀郡壬生町おもちゃの町3-3-20  
代表者：佐藤時夫  
設立：平成8年3月19日  
資本金：100,000千円  
事業内容：玩具類の企画、製造販売

本件に関する問い合わせ先

株式会社トミー 企業広報室（担当：菅谷）  
TEL 03-3593-1050