

報道関係各位

平成17年10月12日

海外ゲーム市場にてパブリッシャー事業に初の本格参入！
第一弾タイトルは「NARUTO ナルト」

株式会社トミー（代表取締役社長：富山幹太郎）は、このたびVIZ Media, LLC（本社：米国カリフォルニア州、社長&CEO：福原秀己、以下ビズメディア）と「NARUTO」について、北米・南米市場における任天堂プラットフォームのゲームソフト販売に関するライセンス契約を締結いたしました。これにより、2006年春、北米・南米市場において、自社ブランドによるゲームソフトの販売を開始いたします。

これまで、ゲームソフトの海外市場での販売については現地パブリッシャーへのライセンス許諾を中心に展開してまいりましたが、今回のビズメディアとのライセンス契約により、トミーがパブリッシャーとして北米・南米市場に本格参入し、海外市場におけるTOMYブランドの強化、拡大を図ってまいります。

日本市場においては、すでに2003年4月より、ニンテンドーゲームキューブ™用およびゲームボーイアドバンス™用ソフト「NARUTO - ナルト - 」シリーズを発売しており、現在までに9タイトル、累計230万本を販売する大ヒット商品となっております。今回は、海外市場向けの第一弾タイトルとして、ゲームボーイアドバンス™用ソフト「NARUTO - NINJA COUNCIL（最強忍者大結集）」を予定しています。

また今回、北米・南米市場でのゲームソフト販売にあたっては、株式会社ディースリー・パブリッシャー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：伊藤裕二）の米国子会社であるD3 Publisher of America, Inc.（本社：米国カリフォルニア州、COO：竹中洋二）と、トミーの米国子会社であるTOMY Corporation（本社：米国カリフォルニア州、会長兼CEO：高橋 勇）が、両社共同でマーケティング展開を行ない、シナジーを高めてまいります。それにより、初年度は4タイトルを販売し、販売目標を日本と同等の100万本といたします。

「NARUTO - ナルト - 」は、2003年より北米版「SHONEN JUMP」での連載が始まり、今年9月には米国Cartoon NetworkのToonami枠にてアニメ放送が開始されました。初回より高視聴率を記録し、米国における人気は急上昇中であり、早期にゲームソフト発売を望む声が高まっています。

< 初年度発売予定 >

ゲームボーイアドバンス™ NARUTO – NINJA COUNCIL (最強忍者大結集)
ゲームキューブ™ NARUTO – CLASH OF NINJA (激闘忍者大戦！)
ゲームボーイアドバンス™ タイトル未定
ゲームキューブ™ タイトル未定

ゲームボーイアドバンス™およびゲームキューブ™は任天堂の登録商標です。



画像は日本で発売したゲームキューブ™「NARUTO-ナルト-激闘忍者大戦！」のものです。

©岸本斉史・スコット / 集英社・テレビ東京・ぴえろ

©2002 TOMY

< 報道各位から本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社トミー 広報チーム TEL 03-5821-6351 / FAX 03-5821-6686

< 読者から商品に関するお問い合わせ先 >

株式会社トミー お客様相談室 TEL 03-3693-1031

<http://www.tomy.co.jp/>