

2021年2月26日
株式会社タカラトミー
代表取締役社長 小島 一洋

タカラトミー公式 Twitter(@takaratomytoys)の運用再開について

日頃よりタカラトミー商品をご愛顧いただき、ありがとうございます。

昨年の公式 Twitter(@takaratomytoys)での不適切表現による投稿問題では、タカラトミーグループに信頼をお寄せいただく多くの皆さまにご不快の念を抱かせてしまいましたことを改めて深くお詫び申し上げます。

弊社では今回の問題を真摯に受け止め、2020年10月30日より当該アカウントにおける新規ツイートを停止し、社内に再発防止対策プロジェクトを発足した上で議論を重ねてまいりました。今回の問題は単に表現上の不適切さに留まらず、企業倫理に関する弊社グループ全体での再教育の必要性を改めて認識させられるものとなりました。

これを受け、グループ全社員に向けた企業倫理の徹底、教育強化を目的とした新体制として、2021年2月1日付で社長直轄部門としてCSR推進室を発足させました。また、同室内にSNS改革推進課を新設し、ソーシャルメディアにおける表現基準の見直し、周知徹底を行ってまいります。

また実際にソーシャルメディアの運用に携わるメンバーに対しては、コンプライアンスおよびモラルについての教育プログラム策定と研修の実施、並びに新たな運用ガイドラインを設定いたしました。

タカラトミー公式 Twitter (@takaratomytoys) における新たな運用ガイドラインでは、投稿内容を弊社商品に関連した情報発信に特化したツイートとし、新たな語調表現ルールの設定やツイート内容に対して多様な視点と複数の管理職による確認を行う承認プロセスなどを導入しています。

こうした施策に取り組み、ソーシャルメディア運用におけるコンプライアンスおよびモラル、運用ガイドラインを遵守することを前提として、タカラトミー公式 Twitter (@takaratomytoys) を2021年3月3日より運用再開することといたします。

今後もより多くのお客様に弊社商品を安心して楽しんでいただくための運用体制構築と情報発信に努めてまいります。

引き続き、弊社グループにご支援を賜りますようお願い申し上げます。

以上